

규제샌드박스 통과
AI 기술을 활용한
디지털 사이니지 효과 측정
2022.04

인공지능(AI)기반 혁신적인 오프라인 광고효과 솔루션

애드아이(addy-i) 소개서



오프라인 광고 효과를 눈으로 확인할 수 없을까? 내 광고를 원하는 대상에게만 노출시킬 수 없을까?

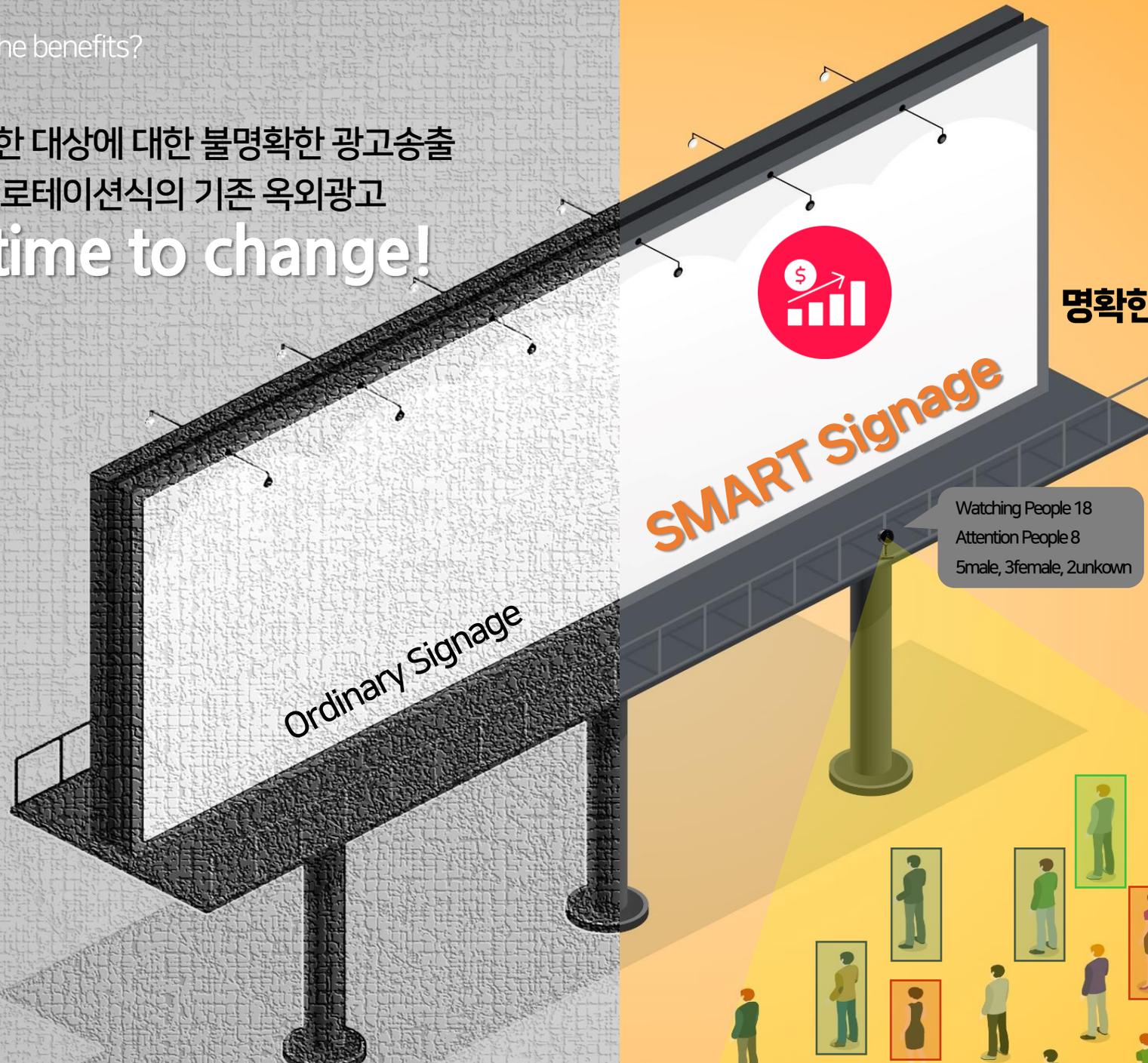
“ **스마트 솔루션 애드아이(addy-i)로 해결해드립니다.** ”

애드아이(addy-i)는 불가능했던 옥외/내 광고 효과를 명확한 데이터로 보여드립니다.
나아가 대상에 따라 적응형 다이나믹 광고를 포함한 전략적 송출을 가능하게 합니다.

시 기반 O2O 디지털 마케팅 솔루션입니다.

What are the benefits?

불특정한 대상에 대한 불명확한 광고송출
단순한 로테이션식의 기존 옥외광고
It's time to change!



스마트 매체로 변화!

명확한 데이터를 통한 매체 가치 상승!

**인벤토리 판매 증대
매체 가격 상승**

What are the benefits?

기존 옥외광고

아날로그 형태
통신데이터 기반 불명확한 리포팅
단순 로테이션식 송출



애드아이 탑재 스마트 옥외광고

디지털 형태

AI기술 기반 비전센서를
통한 명확한 리포팅

분석을 통한 최적의
다이나믹 광고 송출

*대표 사례

광고대행B사
다수의 매체에 애드아이 설치 (22.09~)

정량적 DATA기반
High quality 리포트 생성

국내/글로벌 광고주의
만족도 및 신뢰도 상승

구좌판매 증가
매체가격 상승
(연장계약을 증가)

매출증가



*Actual installation

독자 시기술로 오프라인 광고가 스마트(SMART)해집니다

오프라인에서 알기 어려웠던 실제 광고 앞 유동인구, 노출인구, 시청인구, 주목인구 그리고 성별, 연령대(4분위)에 대한 정량지표를 제공합니다

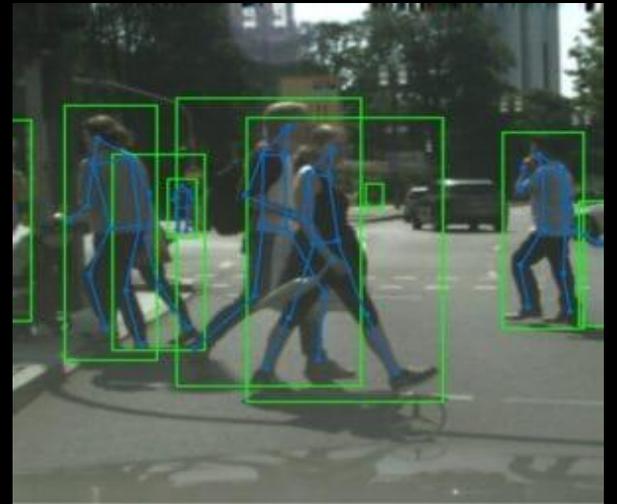
유동인구 Data 수집

노출율, 시청율, 주목도, 성별, 연령 처리

17가지 Biometrics
 눈 2개, 코, 귀 양쪽, 어깨 양쪽, 골반 양쪽, 무릎 양쪽, 발목 양쪽, 팔꿈치 양쪽, 손목 양쪽



인공지능 자세 추정 기술



인공지능 객체 감지 및 분석

[애드아이(addy-i) 측정 프로세스]



간단한 설치로 스마트 옥외광고 매체로 변신시켜드립니다

설치된 매체 환경/공간범위 등에 따라 최적의 모델을 설치합니다



① 카메라

② 하드웨어

모델X
고성능용
(넓은 범위와 거리)



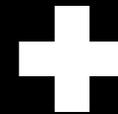
① 카메라

② 하드웨어

모델4
일반용

- ① 카메라 : 하드웨어 영상정보 전달 장치
- ② 하드웨어: 카메라 정보처리, 라우터를 통해 데이터를 전송하는 메인보드 장치
- ③ 라우터 : 하드웨어 데이터 전송 선로 개척을 위한 무선 데이터 회선 종단 장치

※ 하드웨어는 TEST 과정을 통해 변경될 수 있음.



- ③ 라우터
※ 모델과 관계없이 동일

다양한 환경에서 최적의 효과분석을 만듭니다

적용사례 1 교통시설 광고

지하철 역사 / 버스 쉼터 / 공항터미널



※ 예시이미지

적용사례 2 리테일 실내 광고

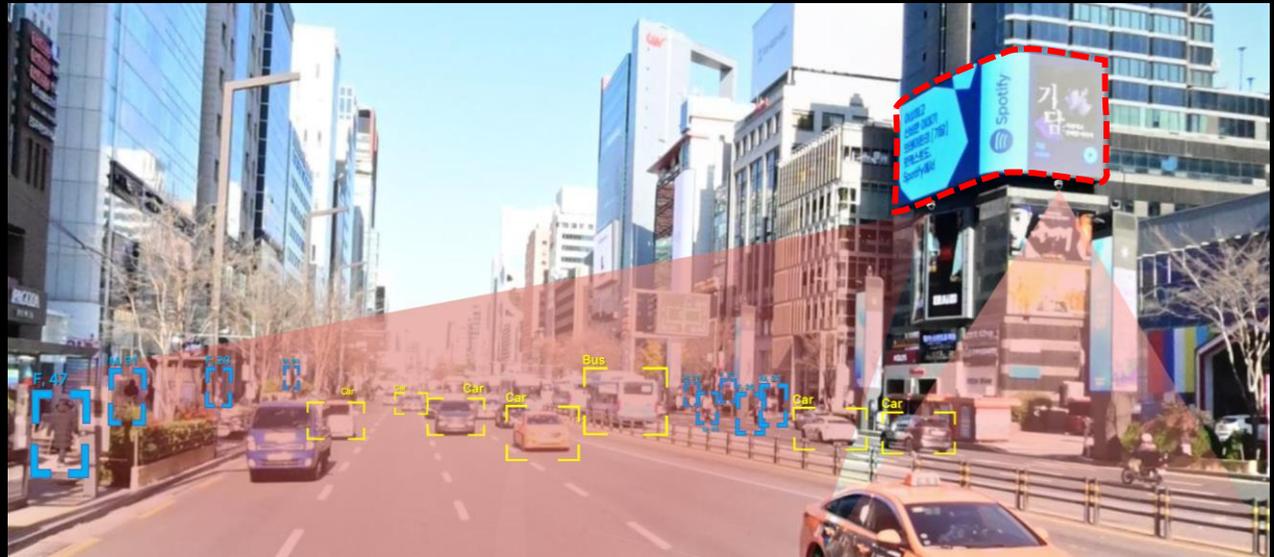
백화점 / 쇼핑몰 / 소매점

약 25m 공간 범위내 분석을 진행합니다.

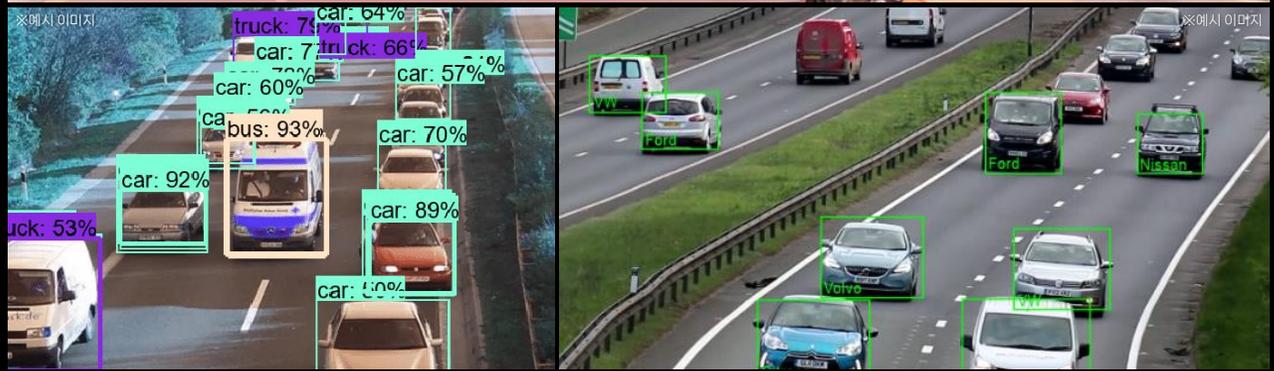
분석범위

유동/인지/주목인구, 성별, 연령

다양한 환경에서 최적의 효과분석을 만듭니다



적용사례 3
건물 외벽 대형 옥외광고
 대형 쇼핑몰 / 백화점 / 빌딩



※ 1차 구현완료) 승용차/대형차량/버스 3분위 단위로 구현완료

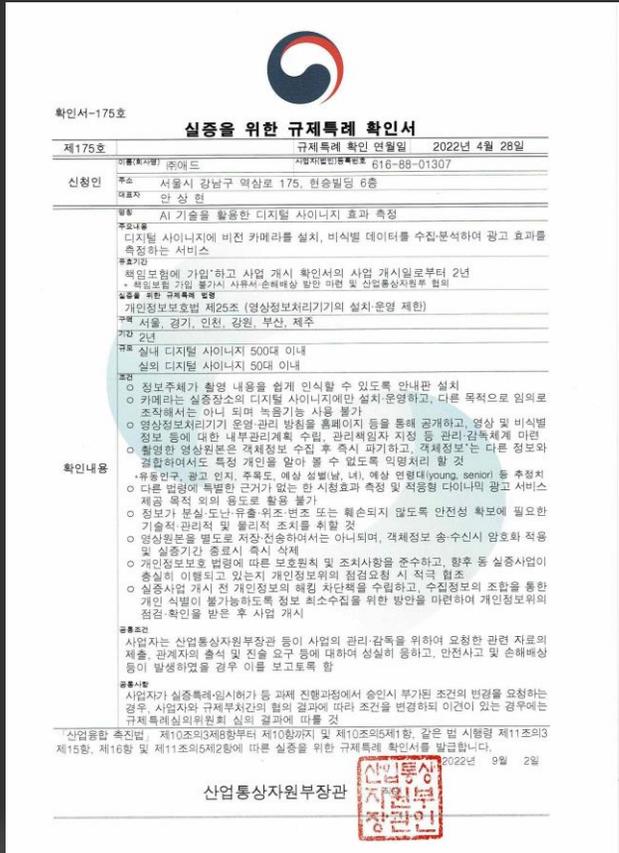
※ 2차 목표) 차량 모델 데이터 추출

넓은 실내외 범위에 대한 분석을 진행합니다.

분석범위 유동/인지/주목인구, 성별, 연령, 차량 별 유동량(트래픽) 데이터

국가기관 규제샌드박스 승인을 받은 믿을 수 있는 솔루션입니다

비저장 비식별 데이터만 수집하는 솔루션 애드아이는 규제샌드승인을 통해 개인정보보호법에 저촉없이 안전하게 서비스가 가능합니다



정식 명칭

AI 기술을 활용한 디지털 사이니지 효과측정

승인 일자

2022년 4월 28일

승인 지역

서울, 경기, 인천, 강원, 부산, 제주

- 기한 내 효과측정 솔루션 550대 운영
- 사업 개시조건 충족 후 사업 진행 중

오프라인 광고 집행에 있어 **FRESH INSIGHT**를 만들어줍니다

실시간 온라인 대시보드를 통해 옥외광고 트래픽 성과 측정 개념을 확립하고 **지표분석을 통한 퍼포먼스 마케팅**을 실현시킵니다



이용방법

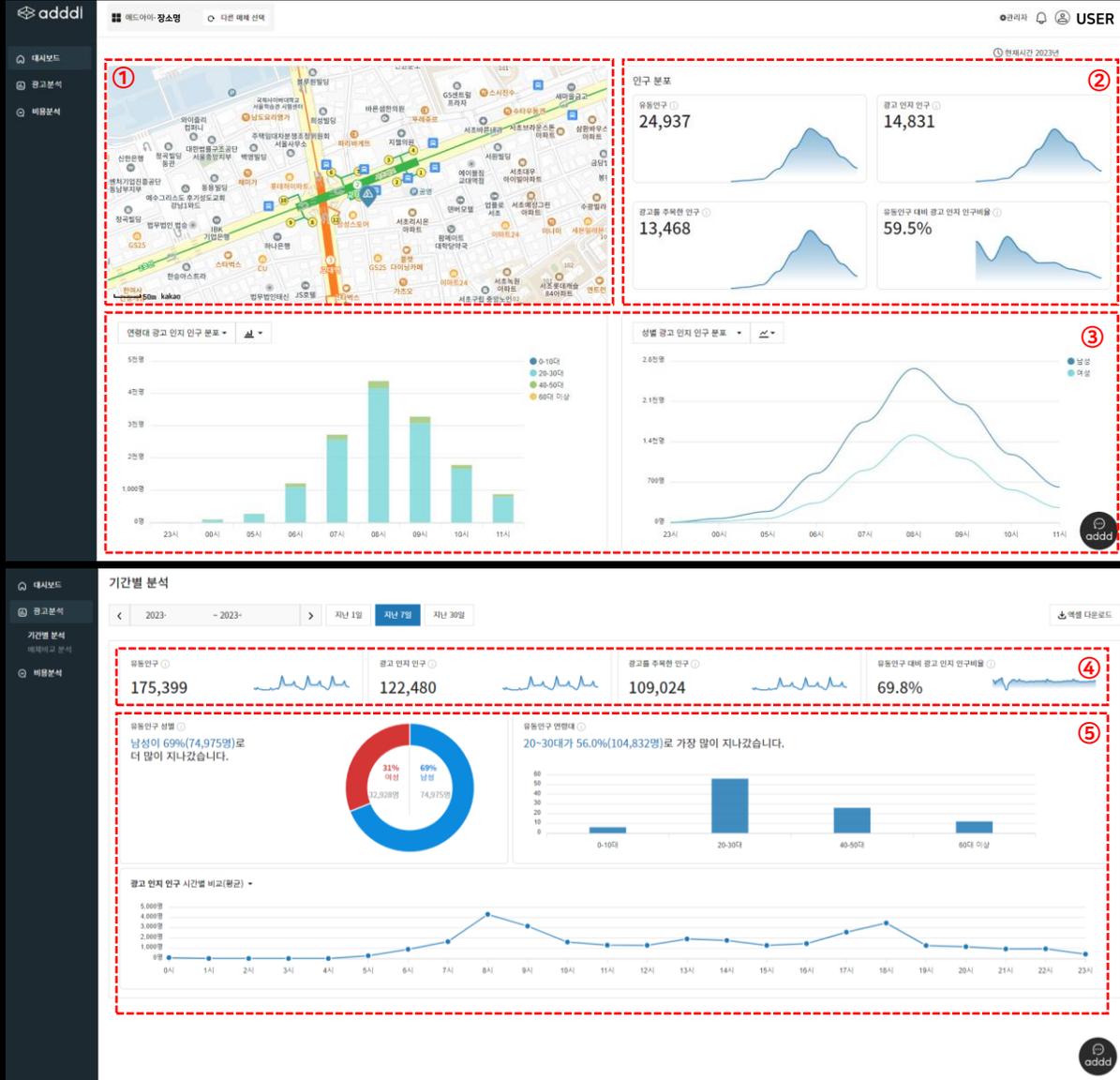
1. 도메인 addi.kr 접속
2. [회원가입]버튼을 눌러 [광고주] 또는 [매체사] 선택
3. 회원 정보(이메일, 비밀번호, 회사명, 담당자명 등)입력
4. 이용약관 및 개인정보처리방침에 동의
5. 회원가입 완료

“ **정량적 데이터는 광고주를 위한
레포트 제작에 활용할 수 있습니다**
(요청시, 엑셀 데이터 제공)

 유동인구수	 인지 인구수	 주목 인구수	 인구수 성별 분석
 인구수 연령 분석	 요일별 분석	 매체별 비교 분석	 매체 추천

*실제 대시보드 구동 모습

※ 모델X의 경우, 차량별 이동량 분석 포함



① 애드아이(add-i) 설치 위치

② 당일(실시간) 데이터 노출

③ 당일(실시간) 시간대별 성별/연령별 분포도
※ 모델X의 경우, 차량별 이동량 분포도 포함

④ 설정한 기간에 해당하는 유동/인지/주목 인구수

⑤ 설정한 기간에 해당하는 성별/연령별 데이터분석

We aim to be Google for offline



지나가는 오프라인 공간의 트렌드를
이제 정확한 데이터로 경험해보세요