

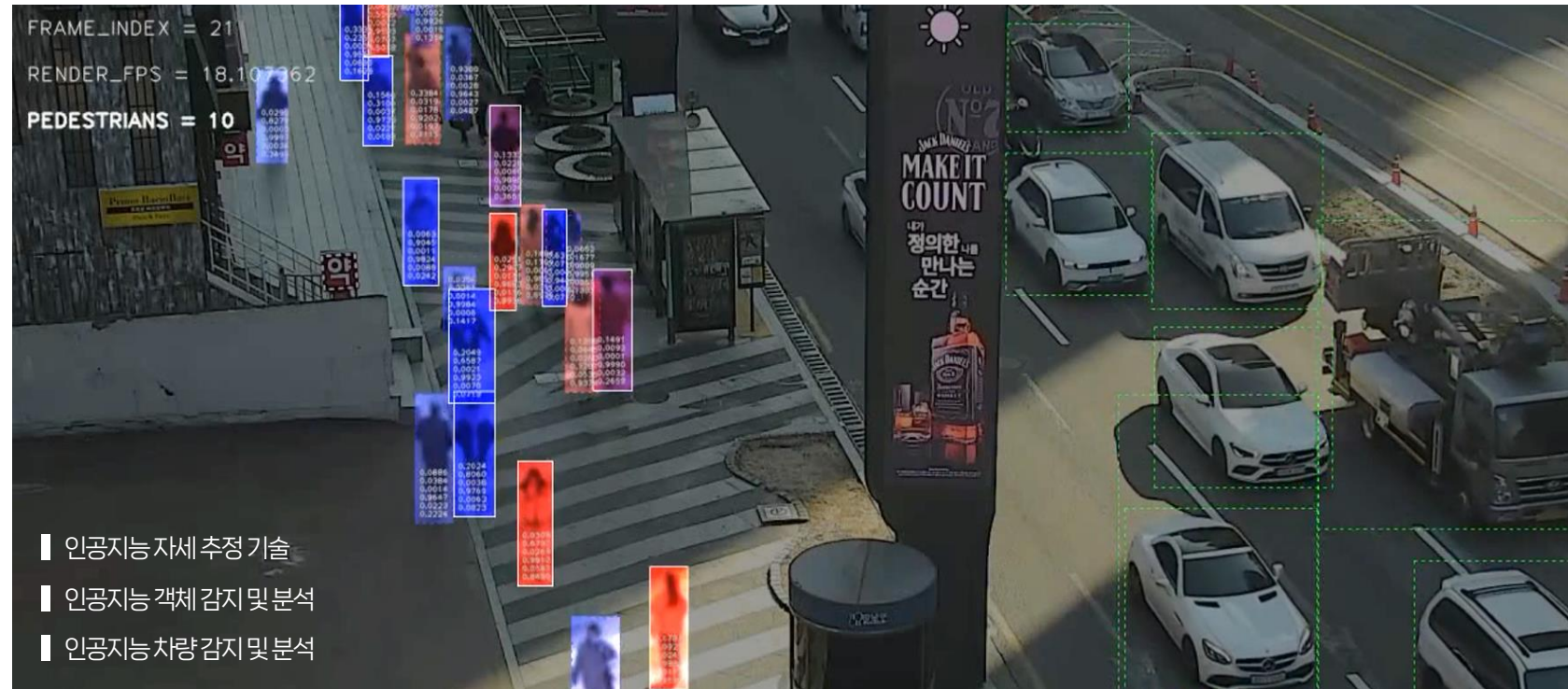
AI-based innovative offline advertising effectiveness solution

# addd-i model X



# 독자 시기술로 DOOH 광고가 스마트(SMART) 해집니다

독자 인공지능(AI) 기술을 기반으로 불명확했던 옥외광고 효과를 정량적 데이터로 보여주는 광고효과측정 솔루션입니다.  
광고 앞 유동인구, 노출인구, 시청인구, 주목인구 그리고 성별, 연령대(4분위), 교통 트래픽에 대한 정량 지표를 제공합니다.



170년+ 영상분석



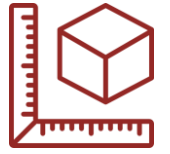
4300억화+ 객체분석



5억명+ 오디언스 분석



10가지+ 마케팅 솔루션



50가지+ 측정지표

## 측정 프로세스



## add-i Technical Capabilities

### Object Detection Technology

보행자와 차량 등 타겟 객체를 검출하는 기술

- \*17가지 Biometrics : 눈 2개, 코, 귀 양쪽, 어깨 양쪽, 골반 양쪽, 무릎 양쪽, 발목 양쪽, 팔꿈치 양쪽, 손목 양쪽
- \*차량은 승용차, 승합차, 화물차 구분하여 검출

### AI Pose Estimation Technology

실시간으로 보행자(객체)에 대한 자세추정(Pose Estimation) 분석을 함으로서, 성별, 나이, 노출/시청/주목을 등 데이터 도출

### AI Object Detection and Analysis

자체 Dataset을 구축하였으며, 경량화된 엣지장치를 통해 고도화된 포즈 트래킹, 안전감지 등을 실시

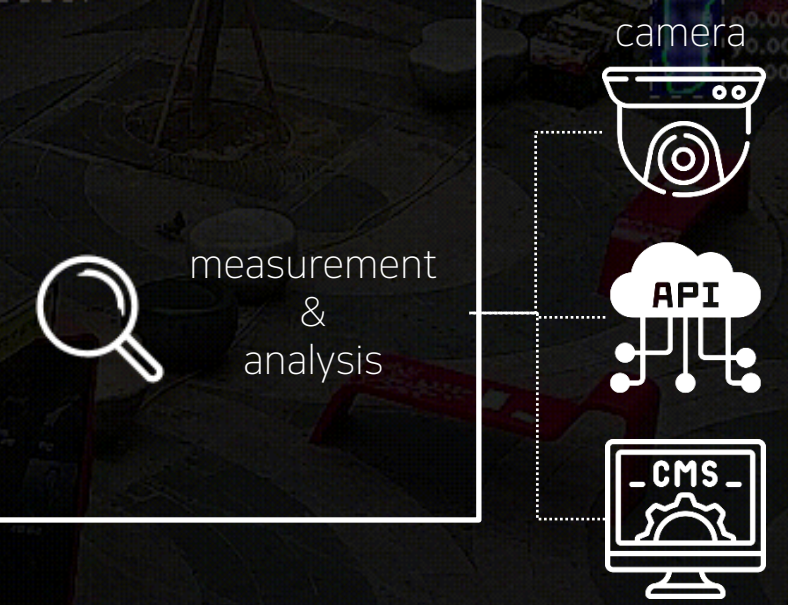
About add-i Model X

# 가치있는 데이터로 퍼포먼스 마케팅을 실현시켜드립니다

오프라인 마케팅에서의 부족한 데이터를 측정하고 이를 가치있는 데이터로 재생산해드립니다.  
더불어, 기능별 솔루션을 제공을 통해 Value-up 시켜드립니다.



Paradigm shift from offline to online



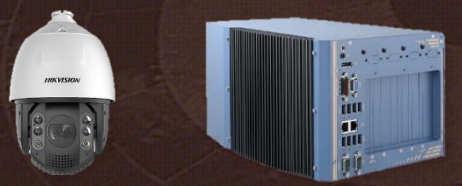
AI & real-time connectivity



## Model X

High-performance

'Model X'는 유동 트래픽 및 분석 범위가 넓게 필요한 매체에 설치하는 최상위 모델입니다



① Camera   ② Hardware

- ① 30m이상의 넓은 적용 거리에 대한 적용가능  
\*강남, 홍대, 명동 등 대형 전광판 진행
- ② 적정 동시 분석인원에 대한 제한 없음
- ③ 차량 트래픽에 대한 측정가능

※ 샘플 테스트용으로 촬영된 영상입니다

- 오디언스 프로파일링
- 매체실적분석
- 캠페인성과분석
- 어트리뷰션 분석
- 포지셔닝/Planning
- 광고타겟팅&최적화
- 프로그래매틱광고
- 성과극대화
- full process automation

# 광고에 대한 효과측정 데이터는 실시간 대시보드를 통해 확인할 수 있습니다.

엑셀로 데이터를 쉽게  
다운받을 수 있습니다.  
(시간별/일자별/요일별 등)

시간	노출인구	광고 시청인구	시청 비율	광고 주목인구	주목 비율
00:00	0	0	0.00	0	0.00
01:00	0	0	0.00	0	0.00
02:00	0	0	0.00	0	0.00
03:00	0	0	0.00	0	0.00
04:00	0	0	0.00	0	0.00
05:00	0	0	0.00	0	0.00
06:00	14	1	7.14	1	7.14
07:00	3328	624	18.72	1307	39.57
08:00	9379	3242	34.58	3836	40.91
09:00	19522	7291	37.35	8911	45.64
10:00	19341	12211	63.19	6232	32.23
11:00	21724	8522	39.23	4429	20.43
12:00	13709	5334	38.83	2919	21.29
13:00	14206	5480	38.58	2929	20.62
14:00	13743	6447	46.91	2170	15.86
15:00	12723	4947	38.89	3031	23.82
16:00	12946	5056	39.06	2444	18.95
17:00	14883	5960	40.04	2871	19.29
18:00	13977	6471	46.33	2814	20.19
19:00	20023	9337	46.63	4204	21.00
20:00	24877	12074	48.54	3473	14.16
21:00	14469	7533	52.07	2700	18.74
22:00	13405	5048	37.65	2548	19.01
23:00	11929	5340	44.78	2398	20.10
24:00	8294	3745	45.15	1887	22.81
합계	37468	15716	41.95	9101	24.38

① 애드아이(Add-ID) 설치 위치

② 당일(실시간) 데이터 표출

④ 설정한 기간에 해당하는 유동/노출/시청/주목 인구수

⑤ 설정한 기간에 해당하는 성별/연령별 데이터 분석

엑셀 다운로드

### 인구 분포

현재시간 2024년 2월 14일 14:59:59

노출인구	37,203	08시	2,929명
광고 시청 인구	1,477	08시	160명
광고를 주목한 인구	363	08시	50명
노출인구 대비 광고 시청 인구비율	4.0%	08시	5.5%

### 성별 광고 시청 인구 분포

### 유동차량 집계 수

차량 집계 수 : 11,170대

승용차	5,413대
대형차	1,982대
트럭	3,752대

### 기간별 분석

원하는 기간 설정가능

2024-02-07 00:00 ~ 2024-02-13 23:59

기간: 지난 1일 | 지난 7일 | 지난 30일

노출인구	455,994	광고 시청 인구	15,721	광고를 주목한 인구	4,571	노출인구 대비 광고 시청 인구비율	3.4%
------	---------	----------	--------	------------	-------	--------------------	------

#### 노출인구 성별

남성이 62%(281,882명)로 더 많이 지나갔습니다.

#### 노출인구 연령대

20~30대가 43.4%(197,674명)로 가장 많이 지나갔습니다.

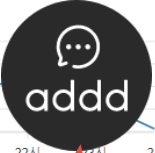
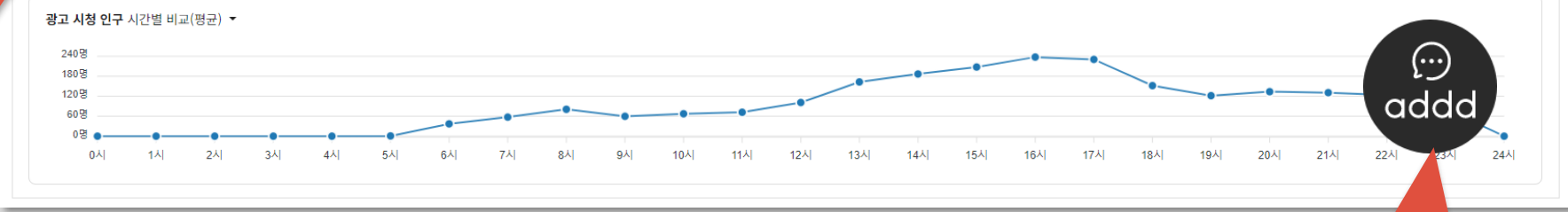
#### 유동차량 집계 수

승용차	48,366대
대형차	34,963대
트럭	15,173대

차량 집계 수(합계) : 98,502대

③ 당일(실시간) 시간대별 성별/연령별 분포도 ※ 모델X의 경우, 차량별 이동량/분포도 포함

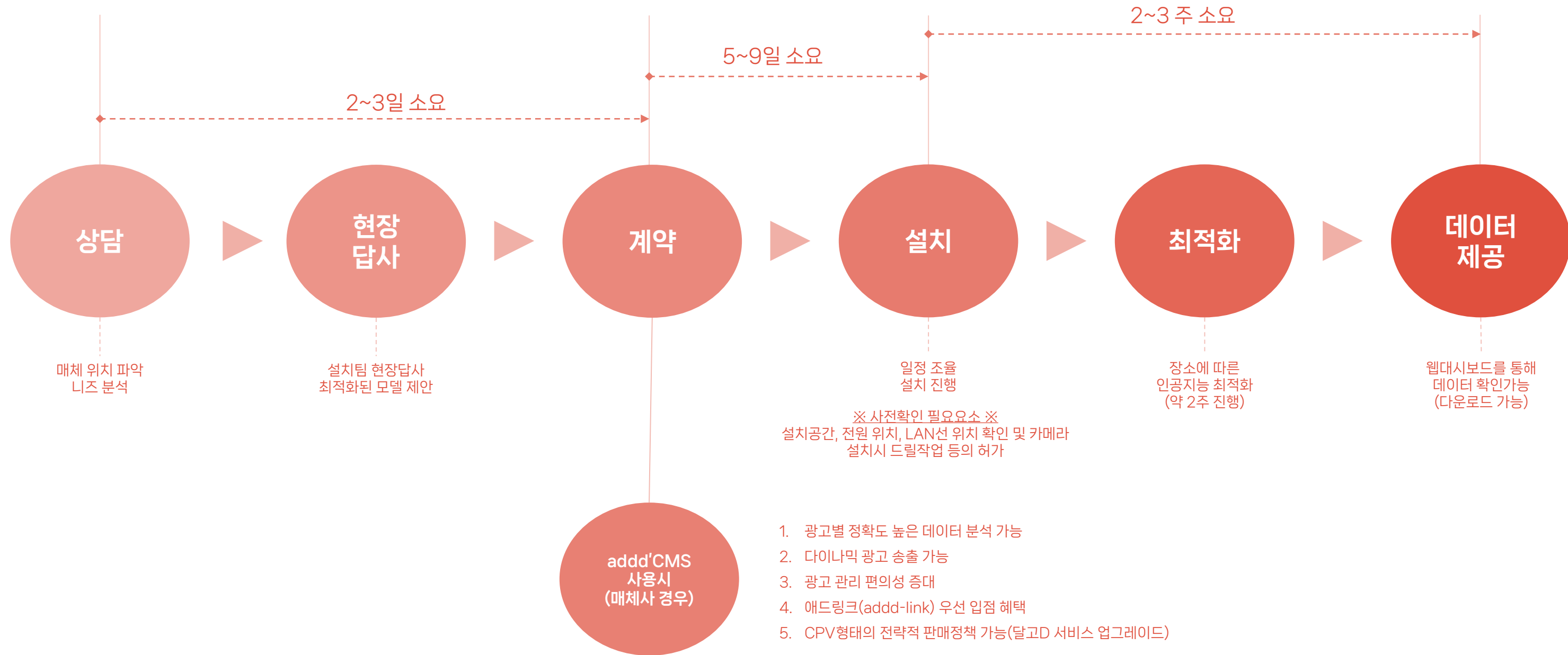
⑥ 차량 트래픽 분석



⑦ 챗봇 상담 기능

# 신속한 현장방문 및 커뮤니케이션으로 안정적으로 시스템 구축합니다

체계화된 조직분담으로 현장에 적합한 솔루션 모델 설정 및 유용한 데이터 취합을 통해 성과를 개선할 수 있도록 합니다



1. 광고별 정확도 높은 데이터 분석 가능
2. 다이내믹 광고 송출 가능
3. 광고 관리 편의성 증대
4. 애드링크(addy-link) 우선 입점 혜택
5. CPV형태의 전략적 판매정책 가능(달고D 서비스 업그레이드)

※ 다이내믹 광고 송출 : 매체 앞 노출 인구의 성별, 연령에 맞춘 최적화된 광고 송출

※ 애드링크(addy-link) : All-in-one 옥외광고 플랫폼

※ 실사는 1~2시간 소요. 설치는 3~4시간 소요

# Pay for attention!

## Thank you for your attention

### CONTACT



E-mail

[add.cs@add.co.kr](mailto:add.cs@add.co.kr)



Address

서울특별시 강남구 역삼로 175,  
현승빌딩 6층 add



Homepage

[add.co.kr](http://add.co.kr)