

대한 승마 협회 파트너십 제안

Korea Equestrian Association
Partnership Proposal

2024.09
주식회사 애드





상생의 한국 승마, 그 이상을 위하여

변화와 혁신으로, 기마민족의 정신으로, 국내를 넘어, 지역사회와 함께

한국에서의 승마

한국 승마는 스포츠, 그 이상의 가치를 지니고 있습니다.

국내 승마장 470여개

국내 승마동호인 수 5만명 돌파

파

한국 승마는

국민소득의 증가와 함께 지속적으로
선수 및 동호인 인구를 늘려가고 있고,
관련 인구들의 소득수준은 최상위권을
형성하고 있음.

/주요 대회 성적/

2004년 아테네 올림픽 손봉각 선수 14위
2014년 마장마술, 종합마술 개인 및 단체전 합산 금메달 4개,
은메달 1개, 동메달 1개
역대 아시안 게임 총 성적: 금메달 15개, 은메달 12개, 동메달 5개
(역대 일본에 이어 2위의 성적)
2024년 파리 올림픽 마장마술 황영식 선수 출전

글로벌 최고의 고급 스포츠 승마
국민소득 3만달러 이상, 대한민국 고급레저로 발돋움하다.

한국 승마의 상생

한국 승마는 국내 지역 경제 활성화를 통한 상생의 길을 걷고 있습니다.

“ 80%이상의 승마장이 지방 ”
“ 지방 산업을 위한 지방 대회 활성화 ”

농림축산부 주도

- 목표
 - 지방 경제 활성화
 - 국내 기반 말 산업 증진을 위해 타겟 : 지방 거점 도시들
- 지원책
 - 승마장 건립 지원
 - 유소년 선수양성 지원
- 의미
 - 포용적 비즈니스 chian 구축

한국 승마의 모멘텀

한국 승마는 새로운 도약과 변화의 시점을 맞이했습니다.



대한 승마협회 회장
박서영



정부의 의지 승마활성화를 위한 정부의 노력

지역경제활성화와 맞물린 상생의 산업



한국승마 저변 확대 승마장의 확대와 승마인 증가

약 470여개의 승마장과 5만 여명의 승마활동 인구



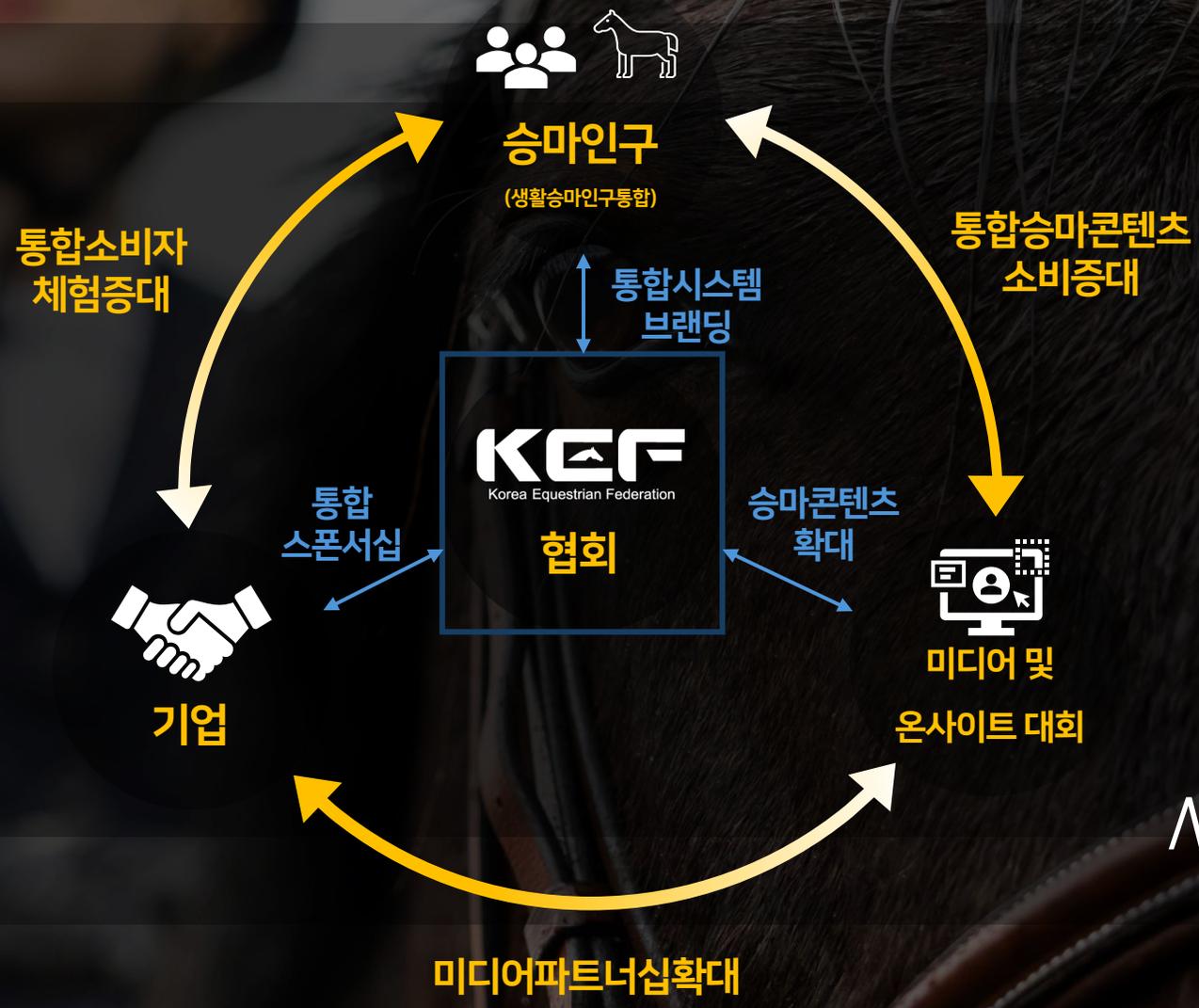
세계속의 한국승마 국제교류의 장으로의 활용

태국 공주 주최 한-태교류전 개최 등 세계로의 확장

‘지금’ 한국 승마의 의미

제도 변화를 넘어 새롭고 확대된 소비가치의 창출을 의미합니다.

New Value



New System



TARGET

“ 동호인부터
대표팀까지 ”

현장을 통한 접근 가능
애마인들의 직접적 유입



EXPANSION

“ 확장된 마케팅
콘텐츠 활용 ”

모든 승마인들과 승마센터를 통한
다양한 마케팅 콘텐츠 생성



SALES

“ 신규 사업의
가회 창출 ”

승마 소비자 및 승마인 빅데이터
활용을 활용한 신규 사업 전개

한국 승마 Partnership
전략 및 후원 세부제안



후원 개요 및 기대효과

권리권자	대한 승마협회(KEF)
후원대상	등록선수(동호인 포함), 각 시도 협회 및 전국 승마센터
마케팅 커버리지	국내 외
	年中
	연평균 40경기 이상
미디어노출	JTBC, 온라인 방송 3사

💡 광고효과연간 약 100억원

💡 후원기업 브랜드 사업 방향성 특화 B2B/B2C 마케팅 권리 독점 제공

“대한민국 대표성”



승마 파트너십 개요

대한 승마협회(KEF) & 메이저 승마센터 파트너십 권리 사항



파트너사 명칭 & 로고 부착

- 전국 승마센터 공식 파트너사 노출
- KEF 공식 파트너사 명칭
- 로고 및 브랜딩 광고 진행

공식 선수들 초상권



- 대표팀 집합적 초상 활용권 3인 이상
- 그 외 공식 등록 선수들 활용 마케팅 진행

광고 권리 / 브랜드 노출 권리



- 경기장 광고 보드, 블라인드 보드 포함
- 경기장 및 승마센터 전광판 광고
- 미디어 백드롭
- 대회 홍보 기간 미디어 노출, 전광판 광고, 트랙 전시 등
- 각종 파트너사 인식 프로그램

각종 프로모션 권리



- 경기장 프로모션 존 운영 (Commercial Display)
- 온/오프라인 프로모션
- 협약승마장 활용 VIP 체험 마케팅 활용 권리
- KEF 주최 공식 행사 초청
- 포용적 비즈니스 시스템 구축

VIP 특화 프로그램



- 마주(말 소유주)대상 VIP 특화 마케팅 권리
- 메이저 대회 VIP 관람석 제공
- 유럽시장 진출을 위한 기업 간 교류
- 유럽 말산업 탐방 및 주요 대회 관람

맞춤형 이벤트 프로모션 및 VIP 마케팅 서비스 제공 기회 확보

- 마주(말 소유주)대상 VIP 타겟 마케팅 진행
- 메이저 대회 VIP 관람석 제공
- 유럽 시장 진출을 위한 프로그램 제공
 - ※현지 메이저 승마센터 방문 및 승마 월드컵, 아헨 컵 등 관람
 - ※말 산업 유관 기업 견학 및 네트워킹 구축
 - ※유럽 내 메이저 스폰서 기업들과의 교류 추진



경기장(승마센터) 방문 대한민국 승마 팬 대상 파트너 광고 / 홍보 영상 노출

- 경기장(승마센터) 전광판 광고
 - 시합기간(평균 3박4일) 지속 노출
 - 승마센터 전 전광판 지속 노출
- 경기장 내부 실물 및 광고판 전시
 - 시합기간(평균 3박4일) 지속 노출
 - 승마센터 트랙 전시



공식 대회 후원 및 등록 선수를 활용한 보증 광고 마케팅

- 파트너 제품 및 광고 홍보물 부착
 - 한국 승마 국가대표팀 공식 파트너 명칭
 - 대한 승마협회 공식 파트너 명칭
 - KEF 엠블럼 , 복합 로고 , 마스코트
 - 국가대표팀 3 인 이상 집합적 이미지 활용 광고 제작
 - KEF 또는 공식 등록 선수 저작권을 보유한 이미지를 활용
- ※ 신규 촬영 시 해당 선수와 별도 협의 필요



KEF



공식 후원 권리

프로모션 진행권

온·오프라인 프로모션 권리 활용으로 파트너 브랜드 체험 점점 확대

- 승마 인플루언서 프로모션
- 40여개 승마대회 온사이트 프로모션
- 협약승마센터 자산 활용 프로모션
 - VIP 체험프로그램 및 유소년 팀 운영 가능
- 기타 파트너 특화 프로그램

지방사회 경제활성화를 선도하는
“대한민국대표기업”의 이미지 구축

- 지방 주요대회의 규모 성장
 - 대회의 규모 증진을 통한 지방 경제 활성화에 기여
- 지방 주요대회의 질적 성장
 - 대회의 질적 향상을 통한 지방 경제의 지속 가능성에 기여

공식 후원 권리

대표팀 경기 광고 보드 게첨권



TV · 디지털 중계 및 하이라이트
영상을 통해 파트너 브랜드 노출

- 경기장 內 광고 보드 + 블라인드 보드
 - LED 보드 운영 시
 - : 경기일정 기간 단독 노출, 공통 노출
 - 고정형 A 보드



파트너인식 프로그램(SRP, Sponsor Recognition)
통한 파트너 브랜드 노출 기회 극대화

- KEF 공식 제작물 및 홍보물 노출
 - 인터뷰 백드롭
 - 각종 승마대회 시상식 백드롭
 - 대회 포스터 및 공식 책자
 - 대회 개최 동시 홍보 등

에필로그

승마 마케팅은 누구나 꿈꿀 수 있지만 대한민국 승마 파트너십은 아무나 누릴 수 없는 기회입니다.

“ 대한민국을 대표하는 기업과의 동행으로 새로운 한국 승마가 써내려 갈 비전과 영광의 순간들을 함께 만들어 가길 희망합니다 ”

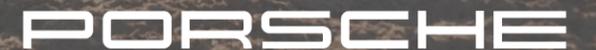
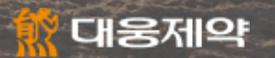
KEF Partners

최고의 기업들은 이미 한국 승마 그리고 대한 승마협회와 함께하고 있습니다

- 스포츠, 그 이상의 가치를 구현하는 승마를 통해 최고의 가치와 최적의 비즈니스 기회를 제공
- 국민적인 관심을 넘어 국민의 생활 속으로 확장하는 스포츠 콘텐츠로 진화

사진: Unsplash의 Saung Digital

Sponsors



*1차 타겟 리스트

참여 조건

권리명칭 대한민국 승마협회 공식 파트너

계약기간 2024년 11월 ~ 2028년 10월, 총 04년

후원금액 연간 10억원, 총 4년간 40억원 (VAT 별도)



Copyright© 2024 All rights reserved ADDD, Inc

Contact Information

대한 승마협회 공식 마케팅 대행사
주식회사 애드