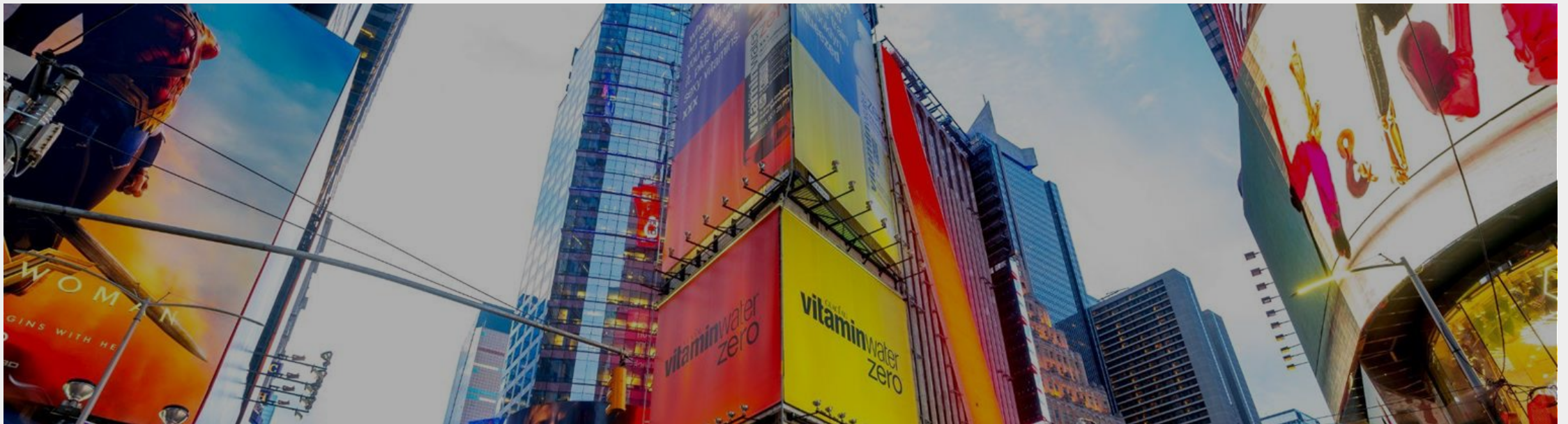


# 광고대행 협업제안서



# 고객의 문제를 데이터로 풀어내는 광고전문기업

숫자와 데이터로 문제를 푸는 사람들.

문제와 답 사이의 벽을,  
고정관념이라는 경계를  
숫자로 허물어버리는 사람들, addd입니다.

전문 마케팅 Tool과 데이터를 활용하여  
비용 낭비없이 최고의 성과를 만들어냅니다.

오프라인 마케팅까지 전 영역을 커버하는 종합대행사

한번을 하더라도 제대로 된 마케팅을  
광고전문기업 addd가 책임지겠습니다.

(주) 애드 - addd

대표이사  
안상현

창립일  
2018년 4월

임직원  
30명

주소  
서울시 강남구 역삼동 175 현승빌딩

홈페이지  
[www.addd.co.kr](http://www.addd.co.kr)

# 온라인 + 오프라인 마케팅

## 남들은 가지지 못한 addd의 기술과 노하우

마케팅은 기업과 목적에 맞는 광고전략이 필요합니다.

오프라인 마케팅 성과를 측정하는 **국내 유일 솔루션** 보유  
성과측정과 타겟팅이 가능한 **국내 최대 스마트 미디어** 보유  
온라인, 오프라인 마케팅 **성과 최대화 전략 Tool**  
한국옥외광고센터의 **마케팅 데이터 공식 생산 기업**

addd는 고객의 비즈니스 성장, 하나만을 바라보고  
문제의 본질을 분석하여 목표설정부터 달성까지 책임집니다.

### 국내 유일의 솔루션

온·오프라인 모든 채널의 마케팅 성과 측정  
수리 최적화 알고리즘을 통한 인사이트 도출

### 국내 최대의 스마트 미디어

2500기+ 스마트 오프라인 미디어 운영  
타겟팅, 성과측정 제공

### 마케팅 전략 Tool

기업·상품·소비자·시장 풀퍼널 분석을 통한  
마케팅 전략 최적화

### 마케팅 데이터 생산기업 인증

한국옥외광고센터와 함께 대한민국 광고산업의  
Data-Driven 생태계를 이끌어가고 있습니다.

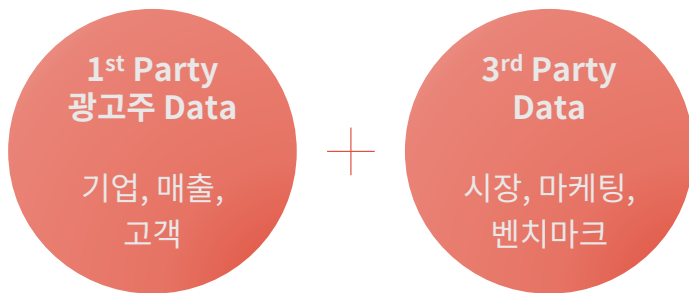
# 환경분석부터 꼼꼼히. 목표 설정이 잘 되어야 시장에 먹히는 전략이 나옵니다.

사업과 마케팅은 동일선상에 있습니다.

기업 단계, 상품 가치, 경쟁자 환경, 타겟 소비자에 대한 이해는 사업과 마케팅을 시작함에 있어 가장 중요한 요소입니다.

고객의 사업을 우리의 사업으로 생각하며

1st Party Data와 3rd Party Data를 세밀히 분석하여  
최상의 마케팅 목표와 전략을 수립합니다.



## 01 환경분석

기업분석	상품분석	시장분석	벤치마크
<ul style="list-style-type: none"><li>• 업종, 매출</li><li>• 서비스형태</li><li>• 포지션</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 카테고리</li><li>• 특징, 강점</li><li>• 인식도</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 경쟁사</li><li>• 경쟁제품</li><li>• 시장 성숙도</li><li>• 소비자</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 마케팅 트렌드</li><li>• 성공 케이스</li></ul>

## 02 KEY 도출

브랜드 포지셔닝, 차별적 가치, 타겟 페르소나, 최적 예산, 최적 기간

## 03 목표 & 플랜 수립

마케팅 KPI 설정	소비자 중심 방향 수립	연간 마케팅 플랜
------------	--------------	-----------

# 브랜드 포지셔닝

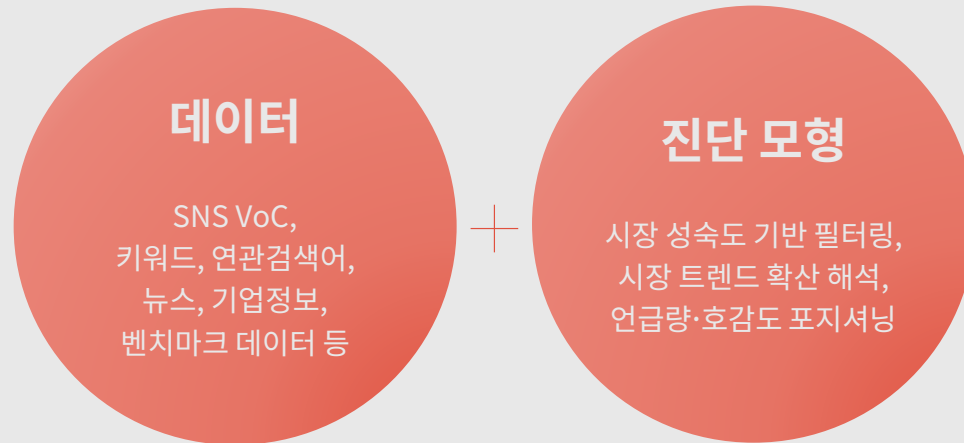
## 다이나믹한 환경 변화를 예측하여 미래 기회가 높은 영역으로 포지셔닝

### 브랜드 포지셔닝 진단 모델 - BFP(Brand Future Positioning) Model

**1 메타데이터 수집**  
키워드, VoC, 뉴스, 기업정보

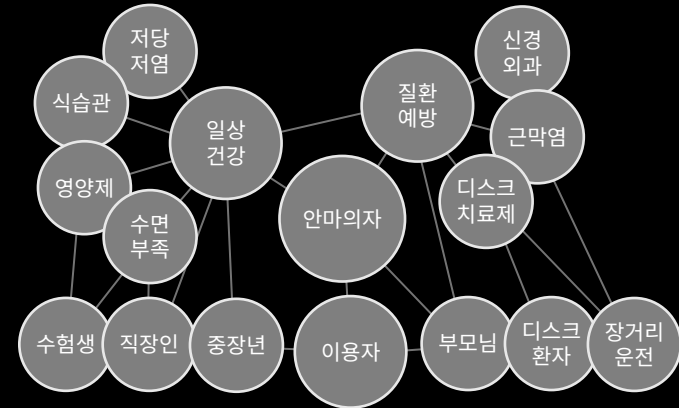
**2 현재 수준 진단**  
포지션, 상품 인지도, 시장 성숙도

**3 미래 기회 포지셔닝**  
시장 트렌드 해석, 브랜드 전략 Map



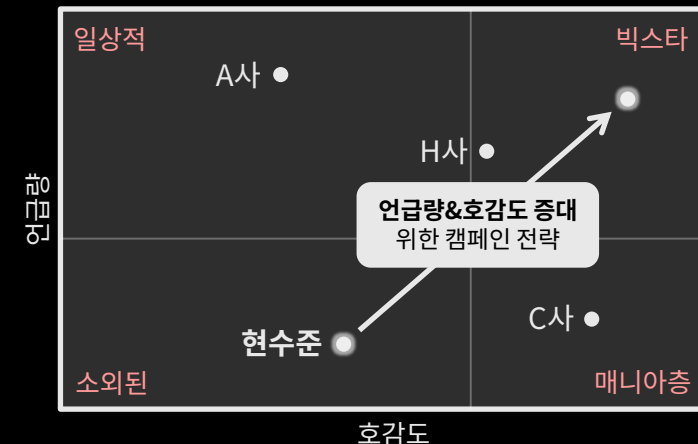
### 시장 트렌드 확산 해석

브랜드를 중심으로 관련성이 높은  
연관 이용자가 지향하는 특성을 다차원 확장 해석



### 브랜드 포지셔닝 전략 Map

경쟁 브랜드의 소비자 인식을 비교하여,  
평판 개선에 필요한 브랜딩 방향성 파악



# 차별적 가치 추출

## 경쟁 환경 분석을 통한 차별성 강화 및 소구점 재정립

### 차별적 가치 추출 모델 - USP(Unique Selling Point) Model

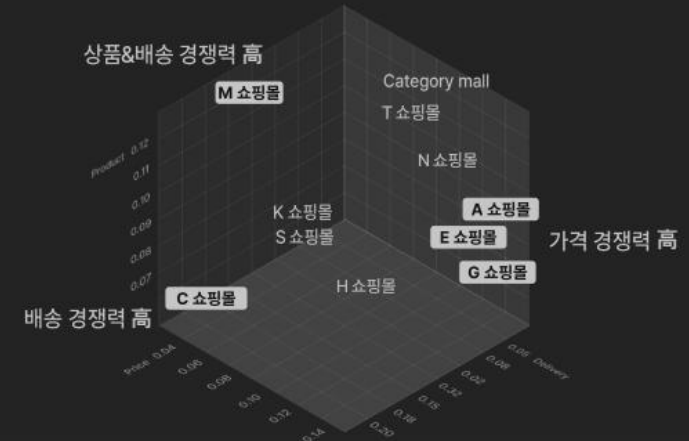
- 1 메타데이터 수집**  
KBF\*조사, 커머스 리뷰, 연관키워드
- 2 요소별 차별화 포인트**  
브랜드 정체성 도출, 입체적 해석
- 3 차별적 가치 추출**  
소구점 재정립, 강조 키워드 추출



\* KBF : Key Buying Factor

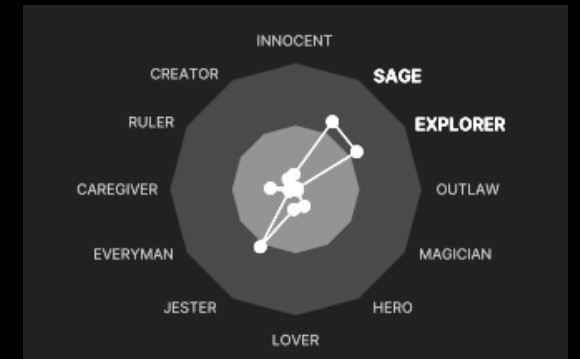
### 요소별 차별화 포인트

경쟁우위 비교를 통해 소비자 관점의 브랜드 정체성 도출 및 입체 해석



### 차별적 가치 추출

유사 브랜드 그룹 속 강점을 파악하고 강조 키워드 추출을 통한 소구점 재정립



**SAGE & EXPLORER**  
전문적이고 탐험적인 이미지

# 타겟 페르소나 선별

## 구매과정과 관여도 분석을 통해 공략해야 할 소비자를 정밀 타겟팅

### 타겟 선별 모델 - TPF(Target Persona Filtering) Model

**1 메타데이터 수집**  
커머스 리뷰, VoC, 키워드

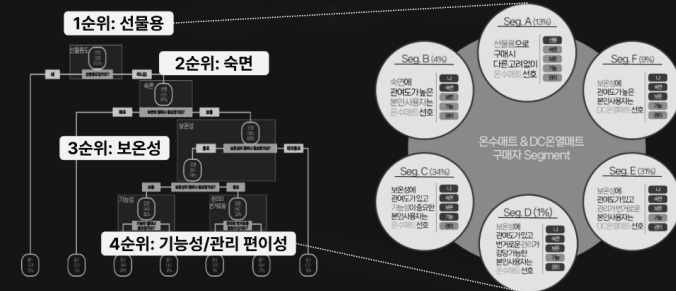
**2 소비자 분석**  
구매 여정, 시그널 분석, 페르소나 분류

**3 공략 타겟 선별**  
관여도 수준 기반 공략 타겟 설정



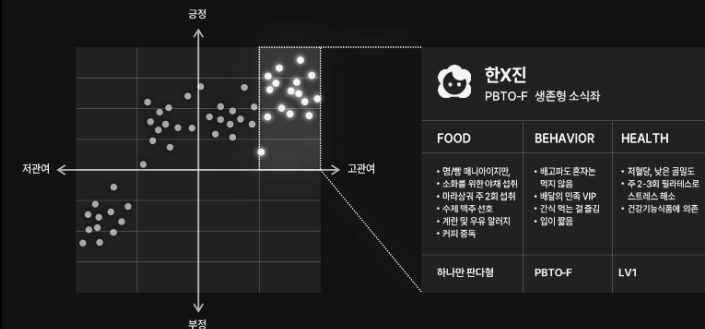
## 구매 여정별 시그널 분석

상품 구매 시 우선순위 요소 파악 및  
구매자별 특징적 요소를 분석



## 관여도 기반 타겟 선별

브랜드에 대한 관여도 수준과 페르소나 성격분류를  
통해 공략할 소비자를 정밀 타겟팅



## 클라이언트 맞춤형 마케팅 플랜

# 현 시점에서 가장 필요하고 달성해야 할 KPI 설정 이를 실현하기 위한 최적의 마케팅 플랜 제시

### 마케팅 플랜 수립 프로세스

**1 분석 모델별 결과 Summary**  
브랜드 포지셔닝, 차별적 가치, 타겟

**2 클라이언트와의 컨센서스**  
예산·기간·컨셉·목표 구체화 수립

**3 최적 마케팅 계획안**  
마케팅 KPI, 전환 KPI, 예상효과

### < 마케팅 계획안 예시 >

“add fantasy” 신규 모바일 게임 런칭	
목표	런칭 2개월 내 모바일 아케이드게임 앱 순위 13위 이내 안착
마케팅 KPI	GRPs/Reach 700만
전환 KPI	60일내 앱 다운로드 수 4만건, MAU : 1만명
기간	37일 (10/4~11/15)
예산	7억 원
실행전략	온라인(SNS/OTT 30%, 포털 15%, 인앱 12%), 오프라인(스크린 35%, 팝업 8%)
예상효과	6개월 평균 ROAS 300%



# Creative Contents

## 소비자의 인식에 변화를 주는 메시지 전달하는 목적에 Align된 테마 기획

기업의 이미지를 제고시키고,  
독자층을 형성하고,  
소비자와의 소통을 이끌어낼 수 있는.

브랜드와 소비자의 접점을 만드는 콘텐츠  
광고를 비롯한 애드테크 기반의 인터랙티브 콘텐츠  
크리에이티브 전략으로 높은 효과 달성하는 캠페인까지.

### Authenticity

오직 해당 브랜드만이 전할 수 있는 고유한 메시지와 진정성을 발견합니다.

### Analysis

지금까지의 커뮤니케이션 과정을 분석합니다.  
지켜야 할 것과 바뀌어야 할 것을 구분하고 차별화 요소를 확인합니다.

### Experience

소비자가 경험할 수 있는 방식을 파악합니다.  
보단 긴밀한 유대감을 형성할 수 있도록 그 과정을 분석합니다.

### Solution

크리에이티브 전략에 근거하여 단단한 브랜드 경험을 만드는 콘텐츠를 제안합니다.

# 소재 제작, 배너부터 메타버스까지 채널별 소비자 특성에 스며드는 소재 매출을 수직상승 시킬 프로모션 기획

#고객경험

#Campaign

#기기체험

#온라인체험

#기업소개

#Interaction

#팝업스토어

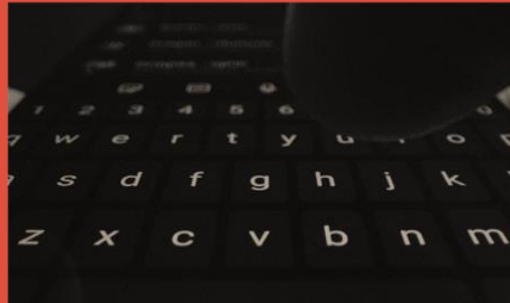
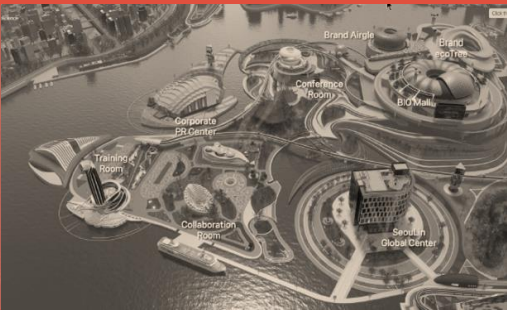
#제품쇼룸

#라이브방송

#3D제품

#XR전시

#가상쇼룸



## 온·오프라인 마케팅 채널 최적화

### 온라인 매체와 디지털 옥외매체를 효율적으로 믹스하여 시너지 극대화

쿠키리스정책과 소비자의 온라인 마케팅에 대한 피로도  
온라인 마케팅만으로는 효율이 떨어집니다.

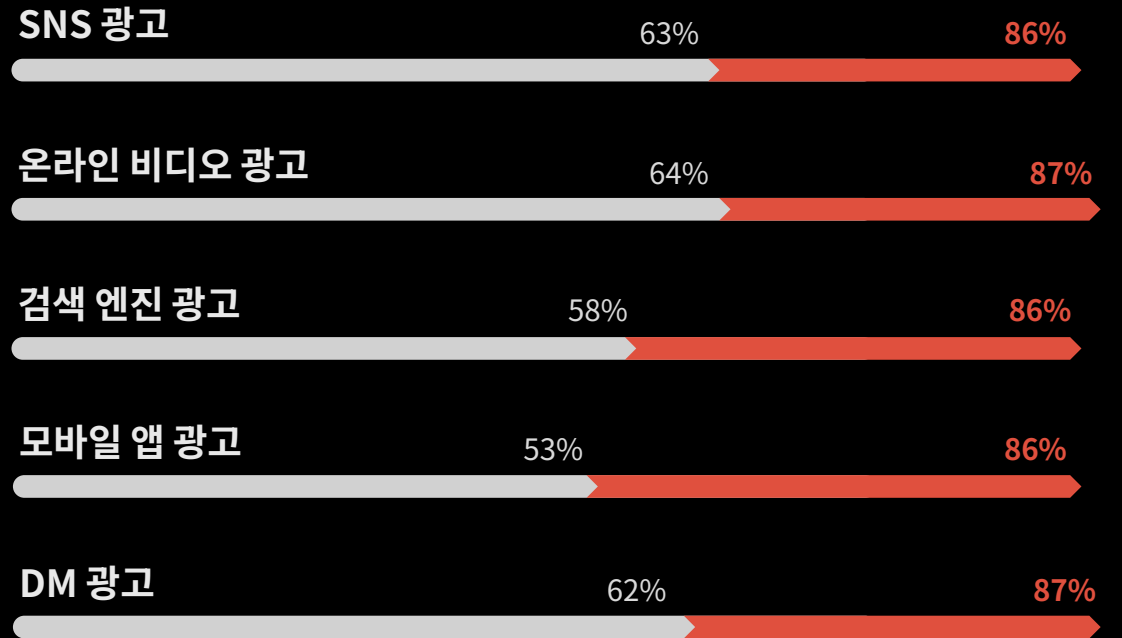
오프라인 광고를 어떻게 섞어야 최상의 결과가 나오는지 우리는 압니다.

같은 비용을 들여도 더 높은 시너지를 낼 수 있도록,  
온·오프라인 미디어 성과를 예측하여 최적의 믹스를 구성합니다.

## 온라인 + 오프라인 MIX의 광고 도달 차이

온라인 채널 단독

오프라인 MIX



“오프라인 DOOH를 믹스하여 광고 도달 23% 향상”

# 옥외광고 효과측정 솔루션

## 비전 AI기반의 옥외광고 효과측정을 통해 오프라인 광고도 성과예측과 정밀 타겟팅 가능

1. 매체 앞 촬영 및 실시간 분석

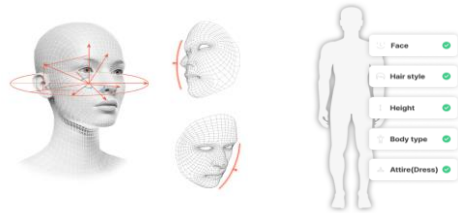


카메라

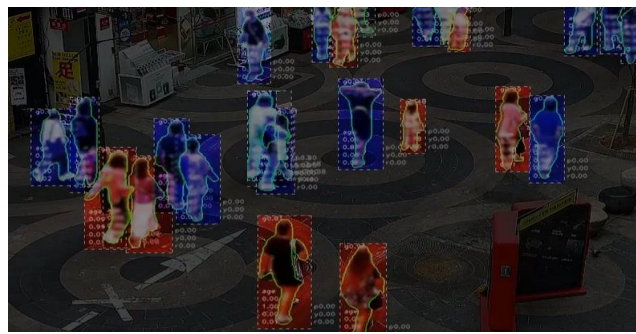


분석장치

2. 딥러닝 모델 3종 실시간 수행



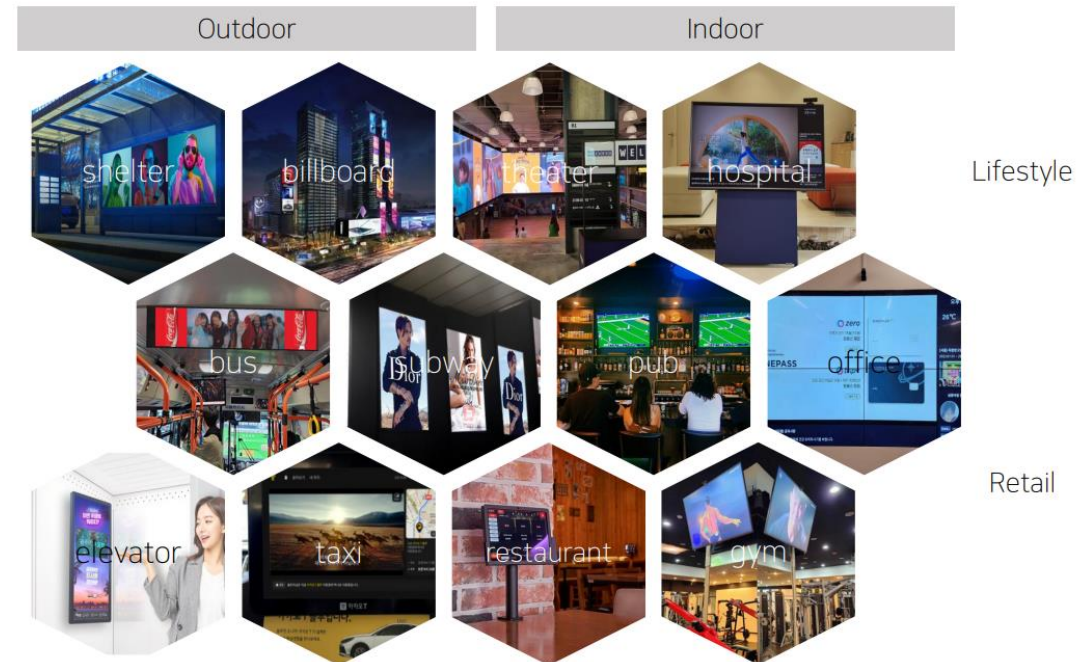
5. 사용자용 웹 대시보드 시각화



4. 광고 메타데이터 통합

3. 정영특성 (성별·연령), 광고거의도 (시청·주목)

“전국 2500여 곳” 디지털 옥외매체에 솔루션 탑재  
최고 효율을 이끌어낼 수 있는 타겟 기반 매체 선별



## 통합 미디어 서비스

광고를 위해 수십번의 전화는 이제 그만!  
미디어 전략에 따른 One-Stop 광고 운영

### 온라인

디지털 전 매체  
SNS, 네이버, 카카오, 구글



### TV

다양한 인기 채널  
종편, IPTV



### DOOH

옥외 전 매체  
대형빌보드, 지하철, 버스,  
트럭, 라이프스타일



### 이벤트

팝업스토어, 전시, VR



# 데이터 기반 마케팅 인텔리전스 Tool 퍼포먼스는 정확한 측정에서부터 시작. 결과를 알지 못하면 그 이상은 없습니다.

공들여 집행한 마케팅의 성과를 정확히 분석하지 못한다면,  
현재의 성과는 물론이고 앞으로도 향상된 퍼포먼스를 기대하기 힘듭니다.

무엇이 잘 되었고,  
어떤 게 부족했는지,  
그 이유는 무엇인지.

집행한 모든 채널의 데이터를 수집하고  
광고 반응을 통합 분석하여  
점점 더 향상하는 퍼포먼스 마케팅 전략을 도출합니다.



데이터 통합 시각화



채널별 효율 분석



캠페인 성과 분석 및 인사이트



KPI 관리

## 데이터 연결, 통합 분석

온·오프라인 데이터 수집 환경을 구축하여  
모든 채널의 성과를 통합하여 관리합니다.

1 온라인 데이터 수집  
SNS, 포털, OTT

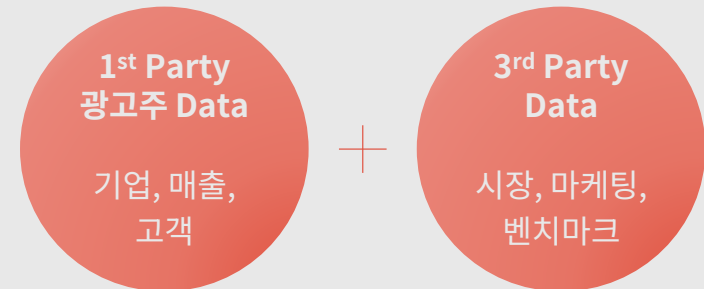
2 1st Party 광고주 데이터  
매출, CRM, DMP

3 데이터 통합 플랫폼  
1st Party + 3rd Party 데이터 통합 관리

1 오프라인 데이터 수집  
DOOH, IPTV, 팝업스토어

2 온라인 광고·구매기반 데이터  
GA, AA, Firebase, MMP

2 오프라인 광고 데이터  
add-link, 닐슨, API



# 분석 시각화 & 마케팅 인사이트

## 애드만의 MI(Marketing Intelligence) Tool

### 을 통해 이슈를 진단하고 개선합니다.

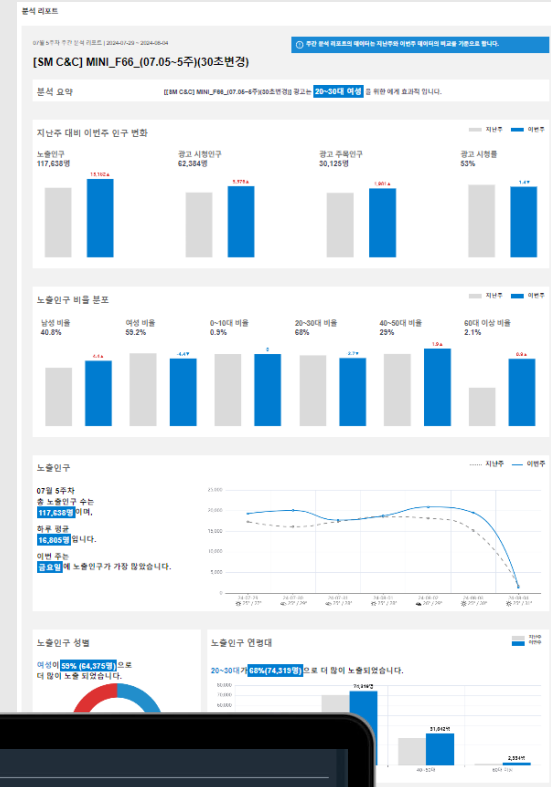
1 오디언스 프로파일링  
직간접 고객 레벨 분류, 페르소나

2 Dashboard 시각화  
마케팅 Status, 채널별 실적

1 광고기여도 분석  
채널별/오디언스 페르소나별

2 마케팅 인사이트 도출  
강점, 약점, 특이점, 효율증대 방안

1 환경 영향도 분석  
시간적, 지역적, 경쟁적 변인 분석





**비즈니스 KPI 달성까지 책임지겠습니다.**  
**마케팅 목표에 국한하지 않고,**  
**집요하게 파고들어 비즈니스 목표를 이룰 때까지.**

**1 미디어 실적 리포팅**  
미디어별 광고효과

**2 비즈니스 KPI 성과 관리**  
비즈니스 성과 연동

**3 마케팅 고도화 전략**  
KPI, 퍼포먼스 증대

**1 캠페인 성과 리포팅**  
마케팅 종합 성과

**2 개선안 도출**  
캠페인, 사업 방향성 제시

**3 비즈니스 성장 Roadmap**  
연간 마케팅 플랜, 비즈니스 성장

# 끝까지 책임지는 addd 입니다. 고객의 목표가 우리의 목표입니다.

## 마케팅 종합 기획

- 목표 수립, 브랜딩 전략
- 캠페인 기획, KPI수립

## 최대 퍼포먼스 달성

- 한 톨도 남기지 않는 성과최대화
- 데이터, AI를 활용한 타겟팅광고
- 전문가 무료 컨설팅

## 최고 효율의 미디어 선별 집행

- 미디어 최적 믹스 전략
- 크리에이티브 VR · 팝업
- 효과 예측, 데이터 통합 분석



addd를 통해 **고객들**은  
달성했습니다.

고객을 통해 **addd**는  
달성했습니다.

**440%**  
ROAS 상승

**10억개+**  
데이터 분석 객체수  
\*세계 No.1

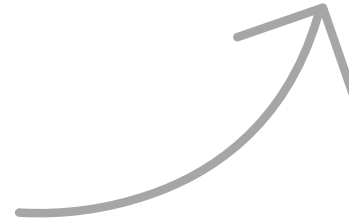
**80%**  
광고비 절감

**2000개+**  
스마트미디어 보유  
\*세계 No.1

년**288hr**  
업무효율성 증가

**1350%**  
취급고 증가

고민만 **톡** 던져주세요.  
기획부터 성과달성까지  
마케팅의 모든 영역은 저희의 몫입니다.



PERFORMANCE  
& EFFICIENCY

Planning

- 기업·소비자·경쟁자 분석
- 마케팅 트렌드 벤치마크
- 소비자 중심의 전략 수립
- KPI 구체화
- 연간 마케팅 플랜

Creative Contents

- 테마·컨셉 도출
- 키워드·캐치프레이즈
- 콘텐츠 제작
- 프로모션 기획

Media Mix

- 미디어 환경분석
- 미디어별 성과예측
- 미디어 선별 믹스
- 예산 최적 배분안
- 타겟팅 집행

Analyzing

- 온·오프라인 효과측정
- 데이터 통합
- 오디언스 프로파일링
- 광고기여도 분석
- 환경요인 영향도

Consulting

- 미디어 실적 리포팅
- 캠페인 성과 리포팅
- KPI 성과관리
- 마케팅 플랜 고도화



add

마케팅은 숫자입니다.

## CONTACT



E-mail

[jm.lee@add.co.kr](mailto:jm.lee@add.co.kr)

Mobile

010-8870-7203



Address

서울특별시 강남구 역삼로 175,  
현승빌딩 6층 add



Homepage

[add.co.kr](http://add.co.kr)