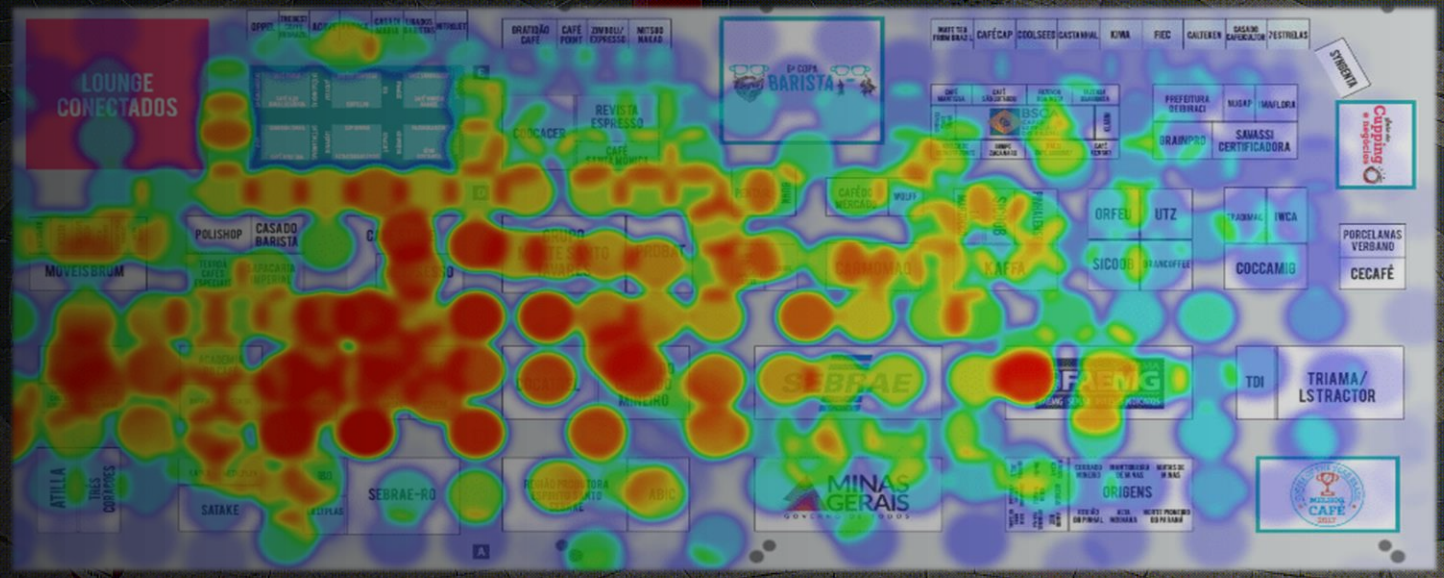
오프라인 공간분석 솔루션

Space-i 소개서

Space-i, 공간에 눈을 달다.

내 공간의 성과

Space-i는 오프라인 공간을 분석하는 AI 영상분석 솔루션입니다.
팝업, 매장, 행사장, 미술관 등 공간에 머무는 방문객의 의도와 관심도를 분석하여
오프라인 공간의 성과를 측정하고 더 좋은 공간 활용 방법을 알려줍니다.

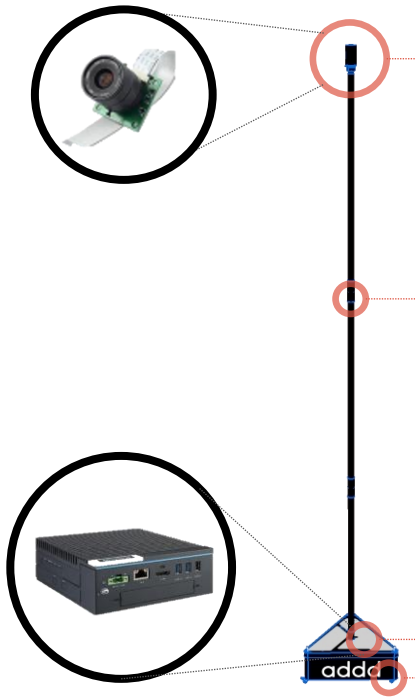


보는 즉시 숫자로 보여주는 Space-i

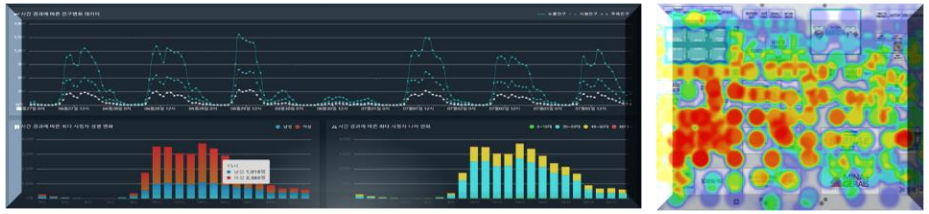
기.다.리.지.마.세.요.

공간의 성과는 숫자로 결과를 말합니다.
카메라와 엣지컴퓨팅을 이용하여 보는 즉시 숫자로 보여줍니다.

Space-i	타사 제품
결과 나오는 시간 **1초**	결과 나오는 시간 3주
설치 걸리는 시간 **3분**	설치 걸리는 시간 1일
설치 가능 장소 **어디든**	설치가능한 장소 제한적



1. 방문객의 성별, 연령, 동선, 체류시간, 히트맵을 통한 의도와 페르소나 분석
2. 체류시간, 방문률, 이탈률, 구매전환률을 통한 구역별 성과와 인사이트 분석
3. 웹 화면을 통한 실시간 데이터 제공



최대 4m까지 자유롭게 높이 조절이 가능하여 상부의 고화질 카메라가 빈틈없이 촬영합니다. 실내외 어느 곳이든 분석이 가능합니다.

고성능 엣지컴퓨팅을 통해 공간의 성과를 실시간으로 분석하여, 현재의 성과를 즉시 보여줍니다.

컴팩트한 사이즈와 이동성이 편한 키트로 제작되어 "3분"이면 설치가 끝납니다.

01 방문객 프로파일링

성별, 연령 분석

AI카메라를 통해 실시간으로 방문객의 성별과 연령을 분석합니다.

전신 학습 모델을 이용하여 멀리 있어도, 뒷모습만 보여도 정확히 판별합니다.

동선 분석

발자취를 실시간으로 추적하여 방문객의 이동 경로를 기록합니다.

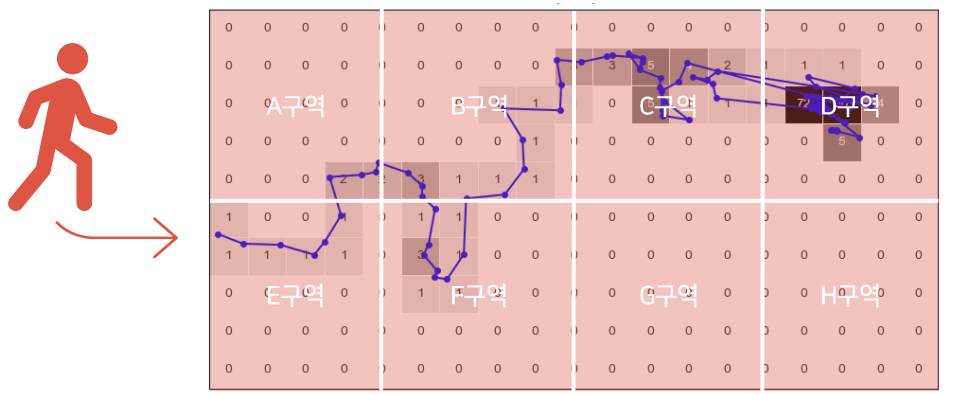
체류시간 분석

어느 지점에 오래 머물렀고, 어느 지점에서 빠르게 지나갔는지

세밀한 Grid 영역(1mX1m)마다의 체류시간을 기록합니다.

관심도 분석

동선 내 위치별 머무른 시간을 분석하여 방문객의 관심도 크기와 관심영역을 분석합니다.



방문객ID	성별	연령	진입시간	체류시간	이동거리	이동경로	관심영역	관심도
43	남자	40대	12:44	53초	45m	E-F-B-C-D	C, D	8점
76	여자	20대	13:11	13초	17m	B-A	-	1점
124	여자	30대	13:34	37초	37m	F-G-C	G	5점

02 페르소나 분석

방문 의도 분석

방문객의 관심도를 숫자로 정량화하여,
7단계 등급으로 방문 의도를 파악합니다.

행동 유형 분석

5가지의 행동 패턴을 분류하여,
방문객의 행동을 직관적으로 표현합니다.

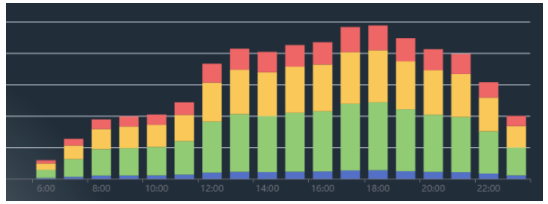
다차원 교차 분석

성별, 연령, 시간대에 따른 방문객의 의도와 행동 유형을
교차 분석하여 고차원의 해석 결과를 제공합니다.

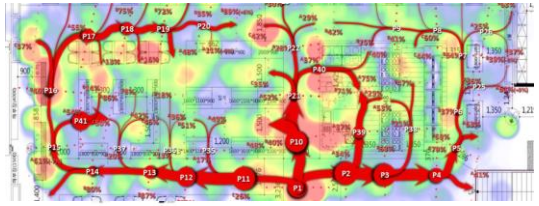
방문 의도는 단순히 체류시간으로 결정되지 않습니다.
이동거리, 체류시간, 관심영역 변수를 수리 로직화하여
7단계로 등급을 분류합니다.

행동 유형	유형에 대한 정의
빨리 집 가야지	체류시간이 짧고, 관심구간이 없는 방문객
친구 따라 강남	집단에 섞여 이동하며, 평균 대비 관심구간이 적은 방문객
난 하나만 집중해	체류시간이 평균 이상이며, 관심영역이 한 곳에 집중된 방문객
모든게 궁금한 걸	체류시간이 평균 이상이며, 관심영역이 평균보다 많은 방문객
오늘 집에 안가요	체류시간이 상위 20%이상인 방문객

시간대별 방문객 특징 및 유형 변화 추세



방문객 Trajectory map



03 구역별 성과분석

구역별 성과 비교

매장, 팝업, 전시장, 미술관 등 각 구역에서 벌어진
방문객의 행동을 공간의 성과로 전환하고 비교합니다.

구역별 특징 분석

매대, 이벤트존, 미술품, 복도 등 공간의 성격에 따라
구역별 특징을 해석합니다.

공간 인사이트 도출

시간대별 성과, 동선 효율성, 매대 상품 배치 등을 종합하여
더 효율적인 공간 배치와 관심도를 높이는 방법을 도출합니다.

소외
쏘쏘
인기끄는중
대박
오늘장사끝

오늘의 구역 : 체험존
오늘의 시간대 : 14시

성과 상위 15% / 20대 여성 관심
모든게 궁금해 유형 / 오후 2시 피크

"B구역의 평균 체류시간은 3분 14초,
시간당 체류인원은 157명으로 타 구역
대비 540% 높은 수준

"C전시공간에서 관심을 가진 비율은
33%로 , A복도 구역대비 이동량은
30% 적으나 관심도는 120% 높음"

POP UP STORE

팝업 솔루션

#팝업
#아케이드
#전시장
#기타공간

팝업의 성과는 바로 알아야 합니다

팝업마케팅은 시간싸움

성대하게 기획된 팝업, 짧게 끝나버리지만 결과는 오리무중
팝업이 효과를 제대로 발휘하고 있는지
바로 확인할 수 있어야 고칠 수 있습니다.

내 팝업, 잘되고 있는 건가?

지금 어느 구역이 제일 인기가 있지?

A구역은 왜 사람이 없을까?

사람들의 기억속에 남는 더 나은 방법을 알려주는 Space-i

방문객 프로파일링

- 성별
- 연령대
- 체류시간
- 동선
- 시선

구역별 성과 분석

구역별 성과지수

- 소외
- 쏘쏘
- 인기끄는중
- 대박
- 오늘장사끝

성과요약

오늘의 구역 : 체험존
오늘의 시간대 : 14시

(A구역 요약)
성과 상위 15% / 20대 여성 관심
모든게 궁금해 유형 / 오후 2시 피크

페르소나 분석

현재 의도

- 무관심
- 둘러보는중
- 관심갖는중
- 흥미진진
- 사랑에빠짐

방문 유형

- 빨리집가야지
- 친구따라강남
- 하나만 집중
- 모든게 궁금해
- 오늘 집안가

개선방법 알리미

- 동선 효율성
- 성과를 높이는 구역 배치 방법
- 이벤트 타임 주기와 시간 설정
- 방문객 유형별 공략법

부스 솔루션

#전시부스
#세미나
#컨퍼런스
#기타공간

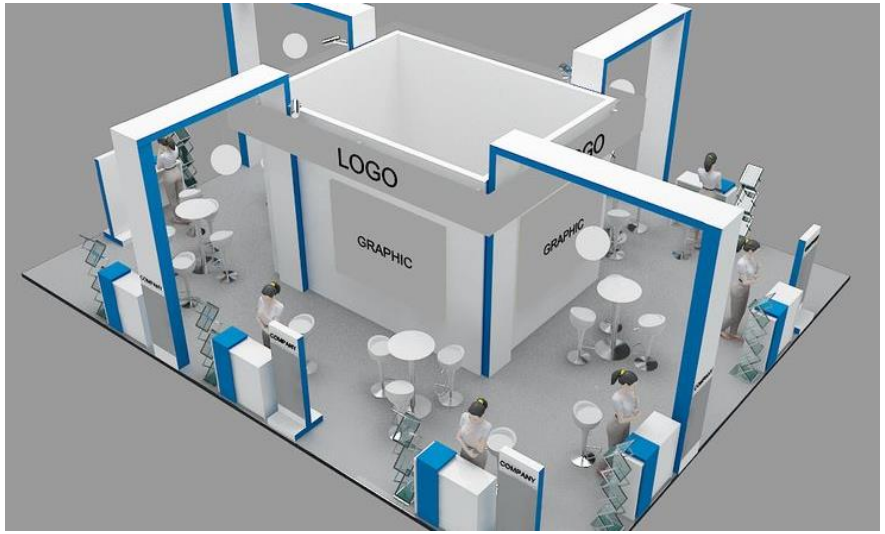
전시회 사무용품 대여보다 저렴한
부스 성과 측정 솔루션

전시회 부스는 신경 쓸 것이 너무 많습니다.
준비하기에도 부족한 시간, 끝나고 나면 남는 건 명함과 문서가 전부였죠?
스페이스아이만 세워두면 부스의 성과는 신경 쓰지 않으셔도 됩니다.

이번 전시, 우리 부스의 성과는 어땠을까?

관심있게 바라본 사람들은 누구일까?

낭비되는 공간은 어떻게 바꿀까?



부스의 성과는 Space-i 하나로 해결

방문객 프로파일링

- 성별
- 연령대
- 체류시간
- 동선
- 시선

구역별 성과 분석

구역별 성과지수

- 소외
- 쏘쏘
- 인기끄는중
- 대박
- 인기폭발

성과요약

오늘의 구역 : 상담존
오늘의 시간대 : 11시

(상담존 구역 요약)
성과 상위 20% / 50대 남성 관심
하나만 집중 유형 / 오전 11시 피크

페르소나 분석

현재 의도

- 무관심
- 둘러보는중
- 관심갖는중
- 흥미진진
- 사랑에빠짐

방문 유형

- 빨리집가야지
- 친구따라강남
- 하나만 집중
- 모든게 궁금해
- 오늘 집안가

개선방법 알리미

- 부스 구역별 개선 방법
- 성과를 높이는 배치 방법
- 관람객 유형별 공략법

축제 솔루션

#지역축제
#콘서트장
#기타 행사

축제의 성과를 눈으로 확인합니다
비전AI로 성과를 정확하게

공들여 준비한 행사에 대한 결과를 정확하게 받아보는 법
비전AI로 사람이 분석하는 것보다 정확하고 빠르게

사람들의 기억속에 남는 축제를 만들어가는 Space-i

축제의 성과를 정확하게 알고 싶은데
방법이 없을까?
이벤트는 언제 어디서 해야할까?

방문객 프로파일링

- 성별
- 연령대
- 체류시간
- 동선
- 시선

구역별 성과 분석

구역별 성과지수

- 소외
- 쏘쏘
- 인기끄는중
- 대박
- BTS콘서트급

성과요약

오늘의 구역 : 무대앞
오늘의 시간대 : 19시

(무대앞 구역 요약)
성과 상위 10% / 20대 남성 관심
친구따라강남 유형 / 오후 5시 피크

페르소나 분석

현재 의도

- 무관심
- 둘러보는중
- 관심갖는중
- 적극참여중
- 흠뻑쇼

방문 유형

- 빨리집가야지
- 친구따라강남
- 이벤트에 집중
- 모든게 궁금해
- 오늘 집안가

개선방법 알리미

- 안전사고 주의 구역 실시간 알람
- 성과를 높이는 이벤트존 위치
- 이벤트 타임 주기와 시간 설정
- 관광객 유형별 공략법

retail

매장 솔루션

#대형마트
#편의점
#레스토랑
#각종 매장

매출상승은 분석에서 시작합니다

상품별, 매대별 분석

매대별, 상품별 고객행동과 구매전환분석으로
매출을 높일 수 있는 솔루션을 드립니다.

매출을 높이는 더 나은 방법을 알려주는 Space-i

지금 어떤 상품이 잘 나가지?

오늘 점심엔 누가 다녀갔나?

매대를 어떻게 바꿔야 잘 팔릴까?

방문객 프로파일링

- 성별
- 연령대
- 체류시간
- 동선
- 시선

구역별 성과 분석

매대/상품별 성과지수

- 소외
- 쏘쏘
- 인기끄는중
- 대박
- 오늘장사끝

성과요약

오늘의 상품 : 사과
오늘의 시간대 : 17시

(A매대 요약)
상위 15% / 50대 여성 관심
하나만 집중 유형 / 오후 6시 피크

페르소나 분석

현재 의도

- 무관심
- 둘러보는중
- 관심갖는중
- 흥미진진
- 사랑에빠짐

고객 유형

- 빨리집가야지
- 딱히살건없지만
- 하나만 집중
- 다 살꺼야
- 오늘 집안가

개선방법 알리미

- 동선 효율성
- 매출을 높이는 상품/매대 배치 방법
- 급격한 고객 관심 변화
- 고객 유형별 공략법

갤러리 솔루션

#미술관
#전시관
#뮤지엄
#갤러리

관람객들이 사랑하는 갤러리
AI가 알려주는 작품과 공간의 조화

작품을 더 효과적으로 전달할 수 있는 방법
관람객이 갤러리를 편안하게 즐길 수 있는 방법

작품과 공간의 조화를 만들어가는 Space-i

어떤 작품을 가장 오래 봤을까?

관람하기 편안한 작품 배치는?

작품B를 좋아하는 관람객은 누구일까?

방문객 프로파일링

- 성별
- 연령대
- 체류시간
- 동선
- 시선

구역별 성과 분석

작품별 성과지수

- 소외
- 쏘쏘
- 인기끄는중
- 대박
- 제2의 모나리자

성과요약

오늘의 작품 : 고뇌
오늘의 시간대 : 15시

(A작품 요약)
상위 36% / 40대 여성 관심
하나만 집중 유형 / 오후 3시 피크

페르소나 분석

현재 의도

- 무관심
- 둘러보는중
- 관심갖는중
- 매료됨
- 사랑에빠짐

고객 유형

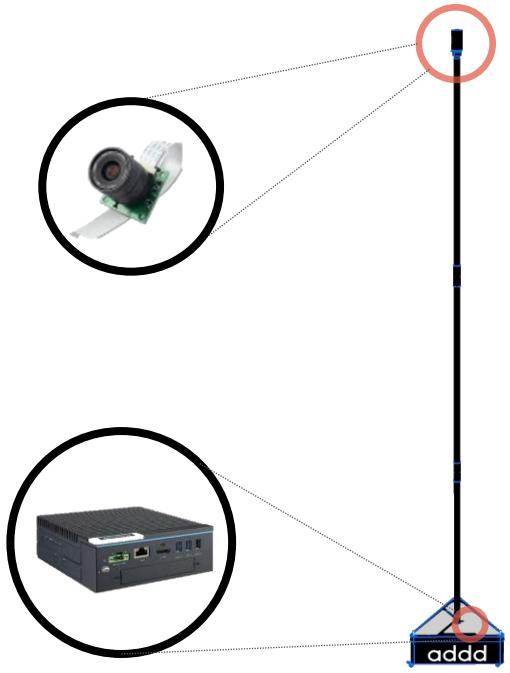
- 빨리집가야지
- 적당히둘러볼까
- 이것만 봐야지
- 갤러리탐험가
- 오늘 집안가

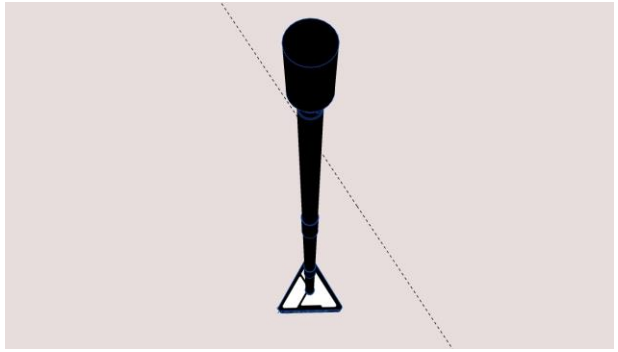
개선방법 알리미

- 작품/아티스트 배치 방법
- 방해받지 않는 효율적 동선
- 급격한 관심 변화
- 관람객 유형별 공략법

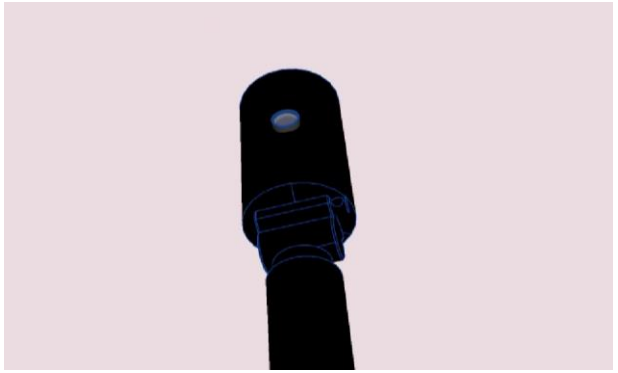
어느 곳이든 3분이면 설치 끝
3분 설치

편의를 고려한 이동식 키트로 어느 곳이건 3분이면 설치가 끝납니다.
선을 연결하는 즉시 내 공간의 성과를 화면으로 확인하실 수 있습니다.

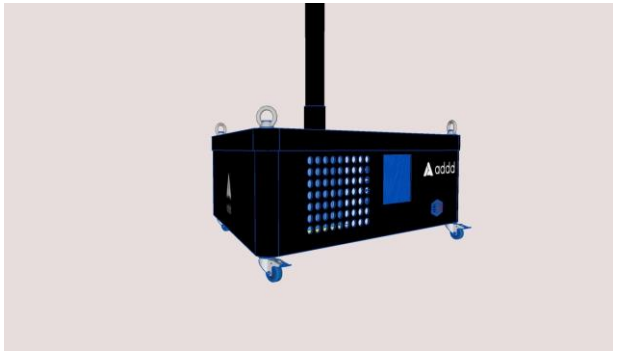




- 최대 4m 높이 안전 설계
- 동선을 방해하지 않는 스탠드타입



- 카메라 회전/각도 조절
- 은닉형
- 촬영 범위 30m X 30m



- 하단부 PC 삽입
- 무게중심을 바닥에 둔 지지대
- 와이어 핀 고정
- 이동식 휠

개인정보이슈 Zero. 정부 승인을 받은 합법 영상정보처리기기 입니다.
엣지 컴퓨팅으로 보는 즉시 분석하여 영상을 저장하지 않습니다.

책임과 신뢰
A-Z까지

기획, 설치, 운영, 전문리포트까지 ONE-PASS로 책임집니다.

	팝업/축제/부스
3일 이용료 (기본)	300,000원/대
기간 추가시	하루 120,000원/대
프로세스	계약 → 설치 → 실시간 데이터 (1시간 내 처리)

	매장/갤러리
월 이용료 (기본)	600,000원/대
기간 추가시	1개월 500,000원/대
프로세스	계약 → 설치 → 실시간 데이터 (1시간 내 처리)

addd

고객의 KPI를 반드시 달성합니다.

오프라인 광고에서는 없었던 경험
데이터 기반의 마케팅 솔루션을 제공합니다.
인공지능(AI) 기술을 바탕으로 광고 시장에 변화를 이끄는 혁신 기업입니다.

마케팅 종합 기획
- 목표 수립, 브랜딩 전략
- 캠페인 기획
- 미디어 최적 믹스 전략

최대 퍼포먼스 달성
- 한 톨도 남기지 않는 성과최대화
- 데이터, AI를 활용한 타겟팅광고
- 전문가 무료 컨설팅

최고 효율의 미디어 선별 집행
- 압도적 가시성 옥외 미디어
- 크리에이티브 VR · 팝업

addd를 통해 **고객들**은 달성했습니다.

440%
ROAS 상승

80%
광고비 절감

년**5760hr**
업무효율성 증가

고객을 통해 **addd**는 달성했습니다.

10억개+
데이터 분석 객체수
*세계 No.1

300개+
스마트미디어 보유
*세계 No.1

1350%
취급고 증가

addd

마케팅은 숫자입니다.

CONTACT

E-mail

jm.lee@addd.co.kr

Mobile

010-8870-7203

Address

서울특별시 강남구 역삼로 175,
현승빌딩 6층 addd

Homepage

addd.co.kr