

 addd 마케팅은 숫자입니다.

addd 매체 제안서

addd.co.kr



마케팅은 숫자입니다.

Data _ driven Marketing Company

(주) 애드 (addd)

대표이사

안상현

창립일

2018년 4월

임직원수

31명

주소/연락처

서울시 강남구 역삼동 175 현승빌딩

홈페이지

www.addd.co.kr



AI 옥외광고 효과측정 솔루션

- 신용보증기금 선정 1호 데이터기업
- 기술 관련특허 10개 출원 및 등록
- 국내외 AI 관련 대회 다수 수상
- 해외 및 국내 전시회 참여 12회

국내유일 스마트 매체 보유

- 옥외광고 협회 지표생산기업 선정
- 언론진흥 재단 지정기업
- 베트남 글로벌 사업 진출

LED 광고송출트럭 달고T

- 규제샌드박스 통과
- 국내 유일 합법 기업
- 서울, 경기, 부산 지역 500대 승인

자체 CMS 보유

- 매체·광고 플래닝
- 매체 운영 전략 및 측정 분석
- 분석 리포트

Media Key Benefits

SMART
CMS

옥외광고
효과 측정

적재적소
디지털 빌보드

도달률
ONE-TOP 미디어

미디어
SYNC

미디어 라인업

NEW Concept Media

Dalgo T

Dalgo D

버스 내부 디지털



Renewal Media

시그니처 코엑스

지하철 디지털 포스터

강남 G비전

강남 점프빌라노

테헤란로 DA빌딩

홍대 H-1



미디어1:공통전략 TOOL(1)

95% 이상의 정확도 & 실시간 분석 오프라인 광고를 **Data**로 말한다.



먼 거리, 낮/밤, 날씨까지
적응한 **AI 엔진**

Solution



Step 01
데이터 수집

- 노출인구분석
- 시청인구분석
- 성별인구분석



Step 02
데이터 분석

- 노출 및 시청인구 분석
- 연령 및 성별인구 분석
- 광고효과분석
- 오디언스 분석



Step 03
광고 집행·관리

미디어1:공통전략 TOOL(2)

매체 스케줄링부터 효과수치 확인까지

SMART CMS



Step 01

간편한 콘텐츠 업로드



Step 02

집행 실행



Step 03

매체별 수치 비교·확인

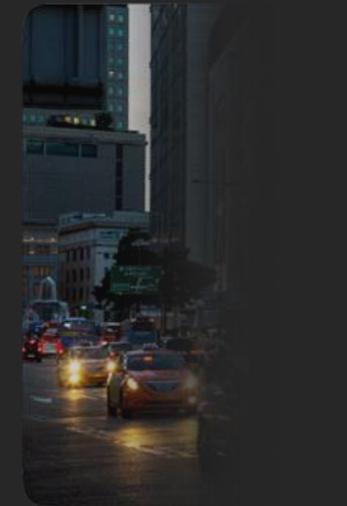
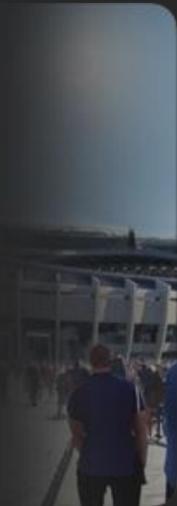


Step 04

매체별 보고서

미디어개별제안1 : 달고T(보유매체)

디지털 빌보드
가 필요한 모든 곳에
더 가까이, 더 크게.



미디어개별제안2:달고T(보유매체)

미디어와 미디어가 만나는 **Dalgo-T** 하나의 스토리를, 임팩트있게

Active 브랜딩

엔터테인먼트

아웃도어

스포츠

자동차

게임



미디어개별제안2:달고T(보유매체)

미디어와 미디어가 만나는 **Dalgo-T** 하나의 스토리를, 임팩트있게

Active 브랜딩

엔터테인먼트

아웃도어

스포츠

자동차

게임



미디어개별제안2:달고T(보유매체)

미디어와 미디어가 만나는 **Dalgo-T** 하나의 스토리를, 임팩트있게

Active 브랜딩

엔터테인먼트

아웃도어

스포츠

자동차

게임



미디어개별제안2:달고T(보유매체)

미디어와 미디어가 만나는 **Dalgo-T** 하나의 스토리를, 임팩트있게

Active 브랜딩

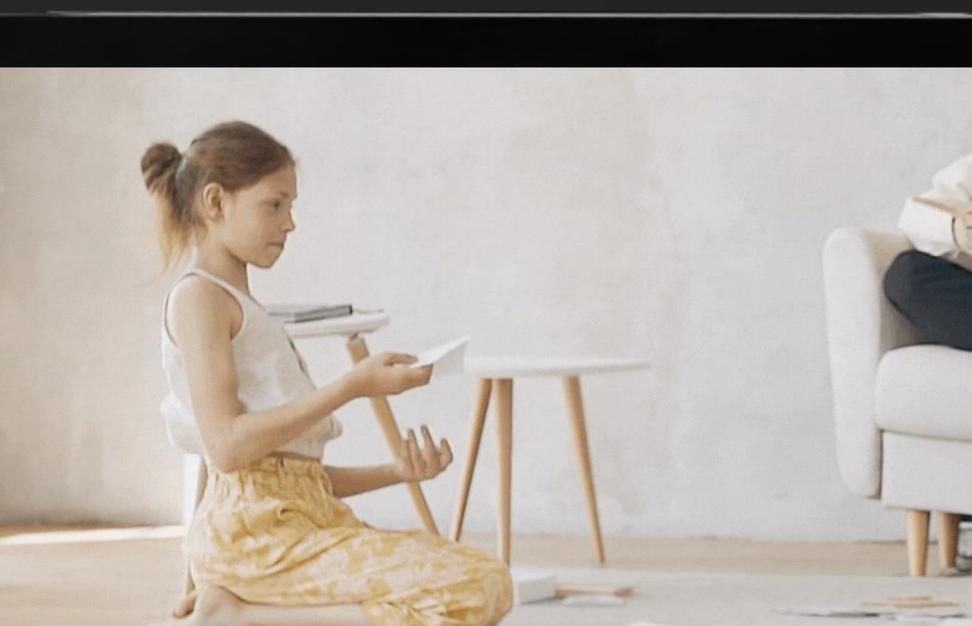
엔터테인먼트

아웃도어

스포츠

자동차

게임





미디어개별제안3: 달고T(보유매체)

근처에 있는 **모든 사람이**
볼 수 밖에 없는 매체!

가시성 임팩트



평균 **80%**
달고T 미디어 인지율

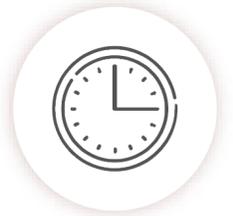
높은 미디어 인지로
인해 **브랜드 인지 상승**



평균 **60%**
달고T 시청률
* 기타 옥외 미디어 평균 20%대 시청률

높은 미디어 시청으로
효율적인 브랜딩 가능

커버리지 범위



7.5 시간+
주행 시간

유동 인구가 많은 지역 및
지하철 역 등을 중심으로 주행



일 평균 **60km**
일 주행시간

횡단보도, 버스정류장 앞
다수의 시민들에게 노출

Creative - Impact

래핑 커스텀으로 창의적인 브랜딩을 연출하여 임팩트 강화



기본형

구좌형 노선운행

유동인구 밀집지역에
집중 타겟팅 광고 집행

구좌 ————— **300**만원/월

턴키 ————— **4,000**만원/월

파노라마 임팩트형

3대가 한 지역을 함께 운행 (턴키)

다수의 매체가 동시에 운행함에
따라 보행자들의 호기심 자극을
통한 높은 효과 발생

9,000만원/월

커버리지형

3대가 3지역에 개별 운행 (턴키)

넓은 커버리지 노출을 통해
동시다발적으로 여러 지역에 홍보

1억원

미디어개별제안5:달고D(보유매체)

강남 중심의 179기 클리닉 (피부과, 성형외과 등)

구매력 높은 소비자에게 오랫동안!



20배
소비성향 지수
(타 업종 대비)



구매/소비력이 높은 군집에 대한 노출



30분
평균 체류 시간



짧은 체류시간의 기존 옥외광고 대비
평균 30분 이상 체류하는 공간 노출

미디어개별제안6:달고D(보유매체)

명확한 소비자 타겟팅 매체 달고D



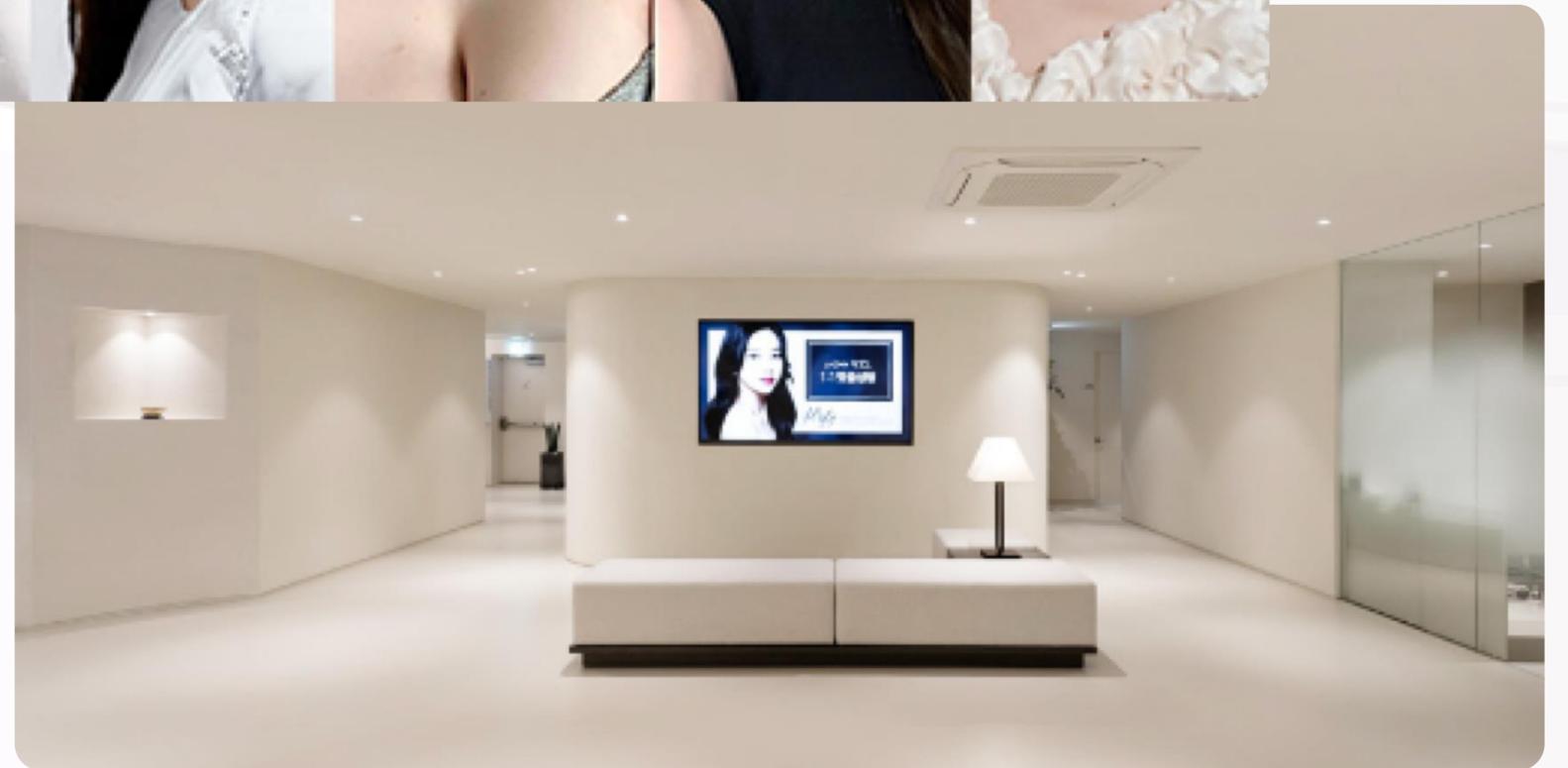
소득 수준 높은
구매력 있는 고객



뷰티 / 성형 / 미용
니즈가 높은 고객



2040 여성
타겟팅



디지털 사이니지 수량



179기 설치 운영

*2024.09 기준

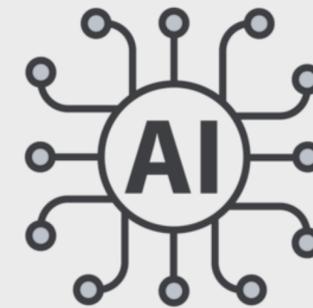
운영 시간



평균 10시간 운영

*업장별 차이가 있음

데이터 리포트



실시간 분석 데이터

*인공지능솔루션 탑재

미디어개별제안7:그외 SI 매체(1)

시그니처 코엑스



강남 G비전



테헤란로 DA빌딩



지하철 디지털 포스터



강남 점프빌라노



홍대 H-1



미디어개별제안7:그외 AI 매체(2)

Coming soon

버스 내부 디지털 미디어



특 징	서울 시내버스 5,000대 이상
1일 노출인구	400만 이상 예상
시 청 률	70% 이상 예상
추천업종	뷰티 / 패션 / 스포츠 / 자동차 / 식품



미디어믹스제안1:미디어 믹스 추천

대규모브랜딩, 신상품런칭

Impact Parade 상품

도심을 가로지르는 브랜딩 임팩트

시각적 충격

트럭수량 - 20대

광고내용 - 동일한 광고메시지 또는 **연속적 광고영상** 송출

광고지역 - 도심지, 핫플레이스 중심으로 경로 설정

운영시간 - 오전 11:30 - 오후 8:30

6개월

24억

12개월

48억



미디어믹스제안2:미디어 믹스 추천

금융, 자동차, 항공, 스포츠

브랜딩 퍼포먼스 상품

달고 T



시그니처 코엑스



테헤란로 DA빌딩



구좌 방식

40,000,000 /턴키

구좌 방식

30,000,000 /구좌

구좌 방식

10,000,000 /구좌

~~80,000,000~~ → 60,000,000 원

레퍼런스



URBAN MEDIA EXPERIENCE

고객과 성공경험을
함께합니다.





add

마케팅은 숫자입니다.

CONTACT

✉ E-mail & Phone

최태규 이사

E | ctg81@add.co.kr

T | 010-7748-0369

📍 Address

서울특별시 강남구 역삼로 175
현승빌딩 6층 add

🏠 Homepage

add.co.kr